



# INFORMATION

株式会社 **平和堂** 広報

〒522-8511

滋賀県彦根市西今町1番地

TEL: 0749 - 26 - 9534

FAX: 0749 - 27 - 3000

## 2023年2月期第4四半期 決算 営業概況

(2022年2月21日 ~ 2023年2月20日)

収益認識に関する会計基準等を当期期首から適用しているため、2023年2月期以降の実績及び予想の数値は、適用後の実績値、予想値を記載し、2022年2月期以前は適用前の実績値を記載しております。

1. 連結決算
  - (1) 連結損益計算書 ..... P 1
  - (2) 連結業績の四半期推移 ..... P 1
  - (3) 連結貸借対照表 ..... P 2
  - (4) 連結キャッシュ・フロー計算書 ..... P 2
  - (5) 主要財務指標 ..... P 3
  - (6) 設備投資の状況 ..... P 3
  - (7) 主な子会社の状況 ..... P 4
2. 単体決算
  - (1) 損益計算書 ..... P 5
  - (2) 業績の四半期推移 ..... P 5
  - (3) 貸借対照表 ..... P 6
  - (4) 部門別売上高 ..... P 6
  - (5) 部門別粗利益率 ..... P 6
  - (6) 地区別売上高・店舗数 ..... P 7
  - (7) 売上高・客数・客単価等の既存店前期比 ..... P 7
  - (8) 従業員の状況 ..... P 7
  - (9) 当期の新店、閉店および改装店舗 ..... P 8
  - (10) 次期の新店、閉店および主な改装予定 ..... P 8
3. 通期業績予想
  - (1) 連結 ..... P 9
  - (2) 単体 ..... P 9
4. 会社の概要 ..... P 9

# 1. 連結決算

## (1) 連結損益計算書

[単位:百万円、%]

	2022年2月		2023年2月			
	実績	前期比	実績	適用前		
				実績	前期比	前期差
営業収益	439,740	99.1	415,675	439,638	100.0	△ 102
売上高	412,154	98.9	381,474	411,858	99.9	△ 295
営業収入	27,585	102.2	34,201	27,779	100.7	193
売上総利益	122,525	99.2	115,973	124,102	101.3	1,577
営業総利益	150,110	99.8	150,174	151,882	101.2	1,771
販売管理費	134,748	102.0	138,895	140,604	104.3	5,856
広告宣伝費	3,592	107.5	3,293	3,573	99.5	△ 18
販売促進費	6,175	99.0	854	6,422	104.0	246
人件費	70,790	102.2	71,265	71,824	101.5	1,034
賃借料	13,470	102.2	13,498	13,499	100.2	29
減価償却費	11,839	100.6	11,445	11,445	96.7	△ 393
水道光熱費	5,894	92.8	8,335	8,092	137.3	2,198
その他	22,985	104.6	30,201	25,744	112.0	2,759
営業利益	15,362	77.2	11,279	11,277	73.4	△ 4,084
営業外収益	1,774	90.9	1,987	1,951	110.0	176
営業外費用	185	71.2	197	197	106.4	11
経常利益	16,952	78.4	13,069	13,032	76.9	△ 3,919
特別利益	1,338	14.0	1,415	1,415	105.8	77
特別損失	2,438	106.5	2,572	2,572	105.5	133
税金等調整前純利益	15,852	72.3	11,912	11,875	74.9	△ 3,976
法人税等合計	5,156	79.1	4,416	4,407	85.5	△ 748
非支配株主に帰属する 当期純利益又は純損失	48	-	△ 20	△ 22	-	△ 70
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,647	71.1	7,516	7,489	70.3	△ 3,157

※「適用前」は収益認識に関する会計基準適用前に組み替えた数値を表しております。

## (2) 連結業績の四半期推移

[単位:百万円、%]

	第1四半期(3-5月)			第2四半期(6-8月)		
	実績	適用前		実績	適用前	
		実績	前期比		実績	前期比
営業収益	98,747	105,027	100.1	104,462	110,469	99.5
営業利益	1,885	1,861	64.3	2,940	2,927	70.4
経常利益	2,201	2,178	67.1	3,366	3,353	75.9
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,203	1,187	58.2	1,779	1,770	56.9
	第3四半期(9-11月)			第4四半期(12-2月)		
	実績	適用前		実績	適用前	
		実績	前期比		実績	前期比
営業収益	102,533	108,349	101.5	109,932	115,792	98.9
営業利益	2,163	2,151	76.6	4,289	4,336	78.9
経常利益	2,418	2,406	75.8	5,083	5,094	83.3
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,805	1,795	84.6	2,728	2,737	81.1

# 1. 連結決算

## (3) 連結貸借対照表

[単位:百万円、%]

	2022年2月		2023年2月		
	実績	構成比	実績	構成比	増減額
資産合計	299,476	100.0	300,422	100.0	945
現金及び預金	34,876	11.6	32,011	10.7	△ 2,864
商品及び製品	18,207	6.1	18,426	6.1	219
有形固定資産	193,067	64.5	195,300	65.0	2,233
無形固定資産	9,649	3.2	10,536	3.5	886
投資その他資産	31,202	10.4	29,742	9.9	△ 1,459
その他	12,474	4.2	14,404	4.8	1,930
負債合計	122,144	40.8	118,124	39.3	△ 4,019
支払手形及び買掛金	30,596	10.2	28,811	9.6	△ 1,785
引当金	18,619	6.2	11,150	3.7	△ 7,469
返金負債	—	—	7,791	2.6	7,791
契約負債	—	—	10,822	3.6	10,822
有利子負債	30,252	10.1	27,426	9.1	△ 2,826
その他	42,676	14.3	32,124	10.7	△ 10,552
純資産合計	177,332	59.2	182,297	60.7	4,964
株主資本	171,303	57.2	176,670	58.8	5,366
その他の包括利益累計額	3,884	1.3	3,710	1.2	△ 174
非支配株主持分	2,144	0.7	1,917	0.6	△ 227

## (4) 連結キャッシュ・フロー計算書

[単位:百万円]

	2022年2月	2023年2月	増減額
営業活動によるCF	20,283	15,685	△ 4,598
税引等調整前純利益	15,852	11,912	△ 3,939
非資金性損益	13,377	13,940	563
営業活動に係る債権債務増減	△ 2,708	△ 5,826	△ 3,118
法人税および利息受払	△ 6,237	△ 4,340	1,896
投資活動によるCF	△ 9,042	△ 15,428	△ 6,386
設備投資関係	△ 8,709	△ 14,814	△ 6,104
その他	△ 332	△ 613	△ 281
財務活動によるCF	△ 6,655	△ 5,130	1,525
有利子負債関連	△ 4,496	△ 2,826	1,670
その他	△ 2,159	△ 2,303	△ 144
現金及び現金同等物に係る換算差額	736	△ 167	△ 903
現金及び現金同等物の増減額	5,321	△ 5,040	△ 10,362
現金及び現金同等物の期首残高	24,816	30,137	5,321
現金及び現金同等物の期末残高	30,137	25,096	△ 5,040

# 1. 連結決算

## (5) 主要財務指標

	2022年2月	2023年2月
営業収益営業利益率	3.5%	2.7%
営業収益経常利益率	3.9%	3.1%
自己資本比率	58.5%	60.0%
自己資本当期純利益率	6.2%	4.2%
総資産経常利益率	5.7%	4.4%
1株当たり当期純利益	203.00円	143.31円
1株当たり純資産	3,340.18円	3,439.19円

※前期と当期では営業収益の基準が異なります。

## (6) 設備投資の状況

[単位:百万円]

	2022年2月	2023年2月
合 計	9,336	17,529
単 体	8,544	15,592
新 設 店 舗	472	947
改 装 修 繕 店 舗	4,087	5,978
シ ス テ ム 投 資	2,489	4,014
そ の 他	1,496	4,653
連 結 子 会 社	792	1,937

# 1. 連結決算

## (7) 主な子会社の状況

[単位:百万円、%]

		実績	適用前			
			実績	前期比	前期差	
平和堂(中国)有限公司 (総合小売業)	円ベース	営業収益	8,574	20,140	82.3	△ 4,320
		営業利益	232	226	34.1	△ 438
		経常利益	608	567	50.3	△ 560
	元ベース [単位:万円、%]	当期純利益	461	430	68.7	△ 196
		営業収益	43,925	103,181	72.2	△ 39,703
		営業利益	1,189	1,161	29.9	△ 2,722
(株)エール (食品小売業)	経常利益	3,119	2,909	44.2	△ 3,679	
	当期純利益	2,363	2,205	60.2	△ 1,456	
	営業収益	6,642	7,004	103.6	243	
	営業利益	120	120	92.3	△ 9	
(株)丸善 (食品小売業)	経常利益	124	124	94.4	△ 7	
	当期純利益	72	72	65.1	△ 38	
	営業収益	6,388	6,593	99.5	△ 35	
	営業利益	△ 24	△ 24	—	△ 47	
(株)ダイレクト・ショップ (書籍販売業、CD・DVDレンタル業、フィットネス業)	経常利益	△ 20	△ 20	—	△ 55	
	当期純利益	△ 170	△ 170	—	△ 197	
	営業収益	5,070	5,356	88.6	△ 688	
	営業利益	△ 241	△ 241	—	△ 51	
(株)ベストオーネ (惣菜・弁当・生鮮品の製造加工業)	経常利益	△ 236	△ 236	—	△ 53	
	当期純利益	△ 321	△ 321	—	△ 86	
	営業収益	33,916	33,911	106.7	2,115	
	営業利益	335	335	79.0	△ 89	
(株)ナショナルメンテナンス (ビル管理業)	経常利益	391	391	85.2	△ 67	
	当期純利益	33	33	243.0	19	
	営業収益	9,299	9,489	103.7	335	
	営業利益	448	448	123.3	84	
富山フューチャー開発 (株) (ディベロッパー業)	経常利益	453	453	122.9	84	
	当期純利益	291	291	121.0	50	
	営業収益	2,771	2,840	104.8	128	
	営業利益	82	82	341.6	58	
(株)ファイブスター (外食業)	経常利益	88	88	208.3	45	
	当期純利益	△ 147	△ 147	—	△ 172	
	営業収益	9,559	9,562	115.7	1,297	
	営業利益	△ 116	△ 112	—	200	
(株)シー・オー・エム (外食業)	経常利益	△ 105	△ 102	—	198	
	当期純利益	△ 520	△ 517	—	△ 552	
	営業収益	3,430	3,437	103.8	126	
	営業利益	273	273	99.6	△ 1	
(株)ユーイング (外食業)	経常利益	301	301	104.4	12	
	当期純利益	168	168	86.1	△ 27	
	営業収益	627	628	91.8	△ 56	
	営業利益	△ 74	△ 74	—	27	
連結子会社計	経常利益	△ 71	△ 71	—	27	
	当期純利益	△ 192	△ 192	—	△ 153	
	営業収益	88,109	101,129	99.2	△ 862	
	営業利益	1,400	1,398	83.5	△ 276	
	経常利益	1,910	1,873	83.1	△ 382	
	当期純利益	△ 77	△ 105	—	△ 1,373	

為替レート(期中平均レート): 1元/円 (2021年12月)17.12円 (2022年12月)19.52円

※「適用前」は収益認識に関する会計基準適用前に組み替えた数値を表しております。

## 2. 単体決算

### (1) 損益計算書

[単位:百万円、%]

	2022年2月		2023年2月			
	実績	前期比	実績	適用前		
				実績	前期比	前期差
営業収益	388,461	99.7	371,282	391,508	100.8	3,046
売上高	366,520	99.7	343,379	369,529	100.8	3,009
営業収入	21,941	99.9	27,902	21,978	100.2	37
売上総利益	98,480	99.7	92,595	99,661	101.2	1,181
営業総利益	120,421	99.7	120,498	121,640	101.0	1,218
販売管理費	106,605	99.4	110,555	111,697	104.8	5,092
広告宣伝費	2,687	107.1	2,448	2,448	91.1	△ 239
販売促進費	4,941	95.6	518	5,352	108.3	411
人件費	51,251	96.8	51,521	52,042	101.5	791
賃借料	11,862	105.8	12,102	12,102	102.0	240
減価償却費	9,259	104.4	8,912	8,912	96.3	△ 346
水道光熱費	4,272	98.5	6,024	6,024	141.0	1,751
その他	22,329	100.7	29,027	24,813	111.1	2,483
営業利益	13,816	101.9	9,943	9,943	72.0	△ 3,873
営業外収益	1,611	87.8	2,653	2,653	164.6	1,041
営業外費用	248	77.1	285	285	114.7	36
経常利益	15,179	100.7	12,311	12,311	81.1	△ 2,868
特別利益	659	108.0	962	962	146.0	303
特別損失	1,452	81.4	1,761	1,761	121.3	309
税引前当期純利益	14,386	103.5	11,512	11,512	80.0	△ 2,874
法人税等合計	4,421	100.2	3,272	3,272	74.0	△ 1,149
当期純利益	9,965	105.0	8,240	8,240	82.7	△ 1,725

※「適用前」は収益認識に関する会計基準適用前に組み替えた数値を表しております。

### (2) 業績の四半期推移

[単位:百万円、%]

	第1四半期(3-5月)			第2四半期(6-8月)		
	実績	適用前		実績	適用前	
		実績	前期比		実績	前期比
営業収益	87,752	92,634	101.1	93,305	98,353	99.9
営業利益	1,727	1,727	70.7	2,719	2,719	72.4
経常利益	3,038	3,038	98.6	3,039	3,039	77.6
四半期純利益	2,062	2,062	100.2	1,581	1,581	58.4
	第3四半期(9-11月)			第4半期(12-2月)		
	実績	適用前		実績	適用前	
		実績	前期比		実績	実績
営業収益	91,610	96,717	101.3	98,614	103,803	100.9
営業利益	1,788	1,788	65.2	3,707	3,707	76.0
経常利益	1,951	1,951	64.5	4,281	4,281	83.0
四半期純利益	1,613	1,613	73.1	2,982	2,982	99.7

## 2. 単体決算

### (3) 貸借対照表

[単位:百万円、%]

	2022年2月		2023年2月		増減額
	実績	構成比	実績	構成比	
資産合計	269,920	100.0	274,876	100.0	4,956
現金及び預金	18,607	6.9	17,868	6.5	△ 739
商品及び製品	14,388	5.3	14,741	5.4	352
有形固定資産	164,862	61.1	167,827	61.1	2,964
無形固定資産	7,801	2.9	8,737	3.2	935
投資その他資産	50,572	18.7	46,099	16.8	△ 4,473
その他	13,687	5.1	19,602	7.1	5,915
負債合計	113,773	42.2	112,825	41.0	△ 947
支払手形及び買掛金	27,329	10.1	27,341	9.9	12
引当金	17,201	6.4	9,507	3.5	△ 7,694
返金負債	—	—	7,755	2.8	7,755
契約負債	—	—	8,294	3.0	8,294
有利子負債	29,525	10.9	28,615	10.4	△ 910
その他	39,716	14.7	31,311	11.4	△ 8,405
純資産合計	156,147	57.8	162,050	59.0	5,903
株主資本	155,411	57.6	161,448	58.7	6,036
その他有価証券評価差額金	736	0.3	602	0.2	△ 133

### (4) 部門別売上高

[単位:百万円、%]

	2022年2月		2023年2月		前期比	既存店 前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比		
合計	366,520	100.0	369,529	100.0	100.8	100.9
食料品	287,984	78.6	289,579	78.4	100.6	100.7
生鮮食品	134,667	36.7	135,417	36.6	100.6	100.6
一般食品	153,316	41.8	154,161	41.7	100.6	100.8
衣料品	24,198	6.6	25,376	6.9	104.9	105.0
住居関連品	36,727	10.0	36,504	9.9	99.4	99.3
小計	348,910	95.2	351,460	95.1	100.7	100.8
商品卸供給高	8,713	2.4	8,869	2.4	101.8	—
その他	8,897	2.4	9,200	2.5	103.4	—

※収益認識に関する会計基準適用前に組み替えた数値を表しております。

### (5) 部門別粗利益率

[単位:%]

	2022年2月	2023年2月	前期差
合計	26.9	27.0	0.1
食料品	27.4	27.3	△ 0.0
生鮮食品	28.3	27.9	△ 0.4
一般食品	26.6	26.9	0.3
衣料品	35.9	37.0	1.1
住居関連品	27.4	27.8	0.4
小計	28.0	28.1	0.1
その他	4.9	5.2	0.3

※収益認識に関する会計基準適用前に組み替えた数値を表しております。

## 2. 単体決算

### (6) 地区別売上高・店舗数

[単位:百万円、%]

	2022年2月			2023年2月			売上高 前期比	既存店 前期比
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数		
合 計	366,520	100.0	156	369,529	100.0	156	100.8	100.9
滋 賀 県(a)	149,246	40.7	77	150,334	40.7	76	100.7	101.1
京阪神地区計(b)	120,384	32.8	42	122,568	33.2	42	101.8	101.8
京 都 府	54,217	14.8	18	55,197	14.9	18	101.8	101.8
大 阪 府	55,179	15.1	21	56,144	15.2	21	101.7	101.7
兵 庫 県	10,987	3.0	3	11,226	3.0	3	102.2	102.2
北陸地区計(c)	46,943	12.8	15	46,628	12.6	15	99.3	99.3
福 井 県	18,608	5.1	6	18,215	4.9	6	97.9	97.9
石 川 県	20,761	5.7	7	20,526	5.6	7	98.9	98.9
富 山 県	7,573	2.1	2	7,885	2.1	2	104.1	104.1
東海地区計(d)	40,913	11.2	22	38,932	10.5	23	99.0	99.0
岐 阜 県	11,901	3.2	7	11,808	3.2	7	99.2	99.2
愛 知 県	29,011	7.9	15	27,124	7.3	16	94.0	99.0
店舗計(a+b+c+d)	357,487	97.5	156	358,463	97.0	156	100.7	100.9
本部・その他	9,033	2.5	-	11,066	3.0	-	104.1	-

※収益認識に関する会計基準適用前に組み替えた数値を表しております。

### (7) 売上高・客数・客単価等の既存店前期比

[単位:%]

	店 計		食 品	
	2022年2月	2023年2月	2022年2月	2023年2月
売 上 高	98.9	100.9	99.0	100.7
客 数	98.1	98.7	99.0	99.2
客 単 価	100.8	102.2	100.0	101.5
買上点数	99.8	98.5	99.2	98.1
一品単価	100.9	103.7	100.8	103.5

※収益認識に関する会計基準適用前に組み替えた数値を表しております。

### (8) 従業員の状況

[単位:人、%]

		2022年2月	2023年2月	前期差
合 計		13,681	13,698	17
正社員	男性	2,515	2,514	△ 1
	女性	1,097	1,110	13
	計	3,612	3,624	12
パート・アルバイト社員		10,069	10,074	5
P・A比率		73.6	73.5	



## 2. 単体決算

### (9) 当期の新店, 閉店および改装店舗

	店名	形態	所在地	実施日
新店	ビバホーム一宮店	—	愛知県一宮市	2022年3月1日
閉店	甲西中央店	—	滋賀県湖南市	2022年8月28日
改装	アル・プラザベル	衣住・テナント	福井県福井市	2022年4月・6月
	アル・プラザ長浜	食品・衣住	滋賀県長浜市	2022年4月・5月
	アル・プラザ高槻	全館	大阪府高槻市	2022年4月27日
	アル・プラザ近江八幡	衣住	滋賀県近江八幡市	2022年6月10日
	アル・プラザ野洲	衣住	滋賀県野洲市	2022年6月24日
	フレンドマート菩提寺店	食品	滋賀県湖南市	2022年7月8日
	アル・プラザ八日市	全館	滋賀県東近江市	2022年9月9日
	東海・日野店	食品	岐阜県岐阜市	2022年9月16日
	アル・プラザ敦賀	全館	福井県敦賀市	2022年9月30日
	アル・プラザ金沢	衣住	石川県金沢市	2022年12月2日
	フレンドマート長岡京店	食品	京都府長岡京市	2023年1月27日
	フレンドマート・D小柿店	食品	滋賀県栗東市	2023年2月17日
	ほか 小規模改装3店舗			

### (10) 次期の新店, 閉店 および主な改装予定

	店名	形態	所在地	実施時期
新店	名古屋元塩店(仮称)	新店	愛知県名古屋市	2023年下期
	茨木山手台店(仮称)	新店	大阪府茨木市	2023年下期
閉店	守山店	閉店(建替予定)	滋賀県守山市	2023年上期
	フレンドマート長浜祇園店	閉店(建替予定)	滋賀県長浜市	2023年上期
改装	アル・プラザ草津	衣住	滋賀県草津市	2023年上期
	ビバシティ平和堂	全館	滋賀県彦根市	2023年下期
	アル・プラザベル	全館	福井県福井市	2023年下期
	アル・プラザ加賀	食品	石川県加賀市	2023年下期

### 3. 通期業績予想

#### (1) 連結

[単位:百万円、%]

	2021年2月		2022年2月		2023年2月		2024年2月(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	439,326	101.3	439,740	100.1	415,675	—	420,000	101.0
営業利益	14,037	134.2	15,362	109.4	11,279	—	6,800	60.3
経常利益	15,053	132.3	16,952	112.6	13,069	—	8,000	61.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	9,724	159.4	10,647	109.5	7,516	—	4,600	61.2

#### (2) 単体

[単位:百万円、%]

	2021年2月		2022年2月		2023年2月		2024年2月(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	389,765	104.0	388,461	99.7	371,282	—	376,000	101.3
営業利益	13,558	141.2	13,816	101.9	9,943	—	5,800	58.3
経常利益	15,071	138.2	15,179	100.7	12,311	—	7,200	58.5
当期純利益	9,486	115.5	9,965	105.0	8,240	—	4,400	53.4

### 4. 会社の概要

創業	1957年 3月 1日
設立	1957年 6月 18日
資本金	11,614百万円
発行済株式総数	52,546,470株
株主数(2023年2月時点)	13,784名
連結子会社	16社

(株) ナショナルメンテナンス	(株) ファイブスター	(株) ダイレクト・ショップ
(株) シー・オー・エム	(株) エール	(株) ベストーネ
(株) ユーイング	(株) 丸善	加賀コミュニティプラザ(株)
舞鶴流通産業(株)	富山フューチャー開発(株)	福井南部商業開発(株)
武生駅北パーキング(株)	(株) ヤナゲン	
平和堂(中国)有限公司	湖南平和物業發展有限公司	