



INFORMATION

株式会社 **平和堂** 広報

〒522-8511
滋賀県彦根市西今町1番地
TEL: 0749 - 26 - 9534
FAX: 0749 - 27 - 3000

2019年2月期第4四半期 決算 営業概況

(2018年2月21日 ~ 2019年2月20日)

1. 業績の推移…………… P 1
2. 売上高(単体)…………… P 2
 - (1)部門別売上高
 - (2)売上高・客数・客単価等の既存店前期比
 - (3)地区別売上高・店舗数
 - (4)タイプ別店舗数および売上高
3. 部門別粗利益率…………… P 3
4. 当期の新店・改装店舗…………… P 3
5. 販売管理費の状況…………… P 3
6. 従業員の状況…………… P 4
7. 設備投資等の状況…………… P 4
8. 有利子負債…………… P 4
9. 主要財務指標…………… P 5
10. 次期の新店および主な改装予定…………… P 5
11. 通期業績予想…………… P 5
12. 会社の概要…………… P 6
13. 主な子会社の状況…………… P 6

1. 業績の推移

(1) 連結決算

[単位: 百万円、%]

	2017年2月		2018年2月		2019年2月		前期差
		前期比		前期比		前期比	
営業収益	437,587	100.1	438,132	100.1	437,636	99.9	△ 495
営業利益	15,344	96.9	13,919	90.7	13,550	97.3	△ 369
経常利益	15,643	93.9	14,800	94.6	14,515	98.1	△ 284
親会社株主に帰属する当期純利益	9,216	96.3	9,438	102.4	8,585	91.0	△ 852

(2) 単体決算

[単位: 百万円、%]

	2017年2月		2018年2月		2019年2月		前期差
		前期比		前期比		前期比	
営業収益	373,447	103.0	374,624	100.3	374,755	100.0	130
営業利益	12,122	103.7	10,989	90.7	10,553	96.0	△ 435
経常利益	13,284	101.1	12,259	92.3	11,972	97.7	△ 287
当期純利益	8,073	101.1	8,337	103.3	8,921	107.0	584

◆ 営業利益と経常利益および当期純利益の差異について

[単位: 百万円]

	連結			単体		
	2018年2月	2019年2月	前期差	2018年2月	2019年2月	前期差
営業利益	13,919	13,550	△ 369	10,989	10,553	△ 435
営業外収益	1,236	1,166	△ 70	1,789	1,778	△ 10
営業外費用	356	200	△ 155	518	360	△ 158
経常利益	14,800	14,515	△ 284	12,259	11,972	△ 287
特別利益	2,080	518	△ 1,562	1,783	1,733	△ 49
特別損失	2,204	1,706	△ 498	2,002	1,430	△ 571
法人税等合計	4,985	4,533	△ 452	3,703	3,353	△ 349
非支配株主に帰属する当期純利益	253	209	△ 43	—	—	
当期純利益	9,438	8,585	△ 852	8,337	8,921	584

注: 連結の「当期純利益」は「親会社株主に帰属する当期純利益」を記載

2. 売上高(単体)

(1)部門別売上高

[単位:百万円、%]

	2017年2月		2018年2月		2019年2月		前期比	既存店 前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比		
合計	353,036	100.0	353,254	100.0	353,109	100.0	100.0	100.2
食料品	260,331	73.8	262,671	74.4	266,077	75.4	101.3	101.2
生鮮食品	120,553	34.2	122,043	34.6	123,782	35.1	101.4	101.3
一般食品	139,778	39.6	140,628	39.8	142,294	40.3	101.2	101.2
衣料品	35,380	10.0	34,182	9.7	32,215	9.1	94.2	95.4
住居関連品	39,233	11.1	38,609	10.9	37,253	10.6	96.5	97.1
小計	334,945	94.9	335,463	95.0	335,545	95.0	100.0	100.2
商品卸供給高	9,474	2.7	9,226	2.6	8,842	2.5	95.8	-
その他	8,616	2.4	8,564	2.4	8,721	2.5	101.8	-

(2)売上高・客数・客単価等の既存店前期比

[単位:%]

	店計			食品		
	2017年2月	2018年2月	2019年2月	2017年2月	2018年2月	2019年2月
売上高	100.8	99.9	100.2	102.3	100.5	101.2
客数	99.7	99.4	98.7	100.6	99.7	99.4
客単価	101.0	100.5	101.5	101.7	100.9	101.8
買上点数	101.5	100.6	101.3	100.7	100.4	100.8
一品単価	99.5	99.9	100.2	101.0	100.5	100.9

(3)地区別売上高・店舗数

[単位:百万円、%]

	2017年2月			2018年2月			2019年2月			売上高 前期比	既存店 前期比
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数		
滋賀県(a)	142,275	40.3	72	141,341	40.0	73	142,444	40.3	75	100.8	100.3
京阪神地区計(b)	112,580	31.9	40	114,437	32.4	40	114,252	32.4	41	99.8	99.5
京都府	52,834	15.0	19	53,350	15.1	19	52,898	15.0	18	99.2	99.2
大阪府	48,185	13.6	18	49,373	14.0	18	49,567	14.0	20	100.4	99.6
兵庫県	11,560	3.3	3	11,713	3.3	3	11,787	3.3	3	100.6	100.6
北陸地区計(c)	47,298	13.4	14	47,225	13.4	14	47,766	13.5	14	101.1	101.1
福井県	18,887	5.3	6	18,897	5.4	6	19,009	5.4	6	100.6	100.6
石川県	20,042	5.7	6	19,724	5.6	6	20,209	5.7	6	102.5	102.5
富山県	8,369	2.4	2	8,604	2.4	2	8,547	2.4	2	99.3	99.3
東海地区計(d)	41,391	11.7	23	41,004	11.6	22	39,781	11.3	22	97.0	100.7
岐阜県	12,235	3.5	7	11,893	3.4	7	11,867	3.4	7	99.8	99.8
愛知県	29,156	8.2	16	29,110	8.2	15	27,913	7.9	15	95.9	101.1
店舗計(a+b+c+d)	343,546	97.3	149	344,008	97.4	149	344,244	97.5	152	100.1	100.2
本部・その他	9,490	2.7	-	9,246	2.6	-	8,864	3	-	95.9	-
計	353,036	100.0	149	353,254	100.0	149	353,109	100.0	152	100.0	100.2

(4)タイプ別店舗数および売上高

[単位:百万円、%]

	2017年2月			2018年2月			2019年2月			売上高 前期比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
合計	149	343,546	100.0	149	344,008	100.0	152	344,244	100.0	100.1
G M S	62	220,188	64.1	61	217,578	63.2	61	213,959	62.2	98.3
S M	87	123,358	35.9	88	126,430	36.8	91	130,285	37.8	103.0

3. 部門別粗利益率

[単位：%]

		2017年2月	2018年2月	2019年2月	前期差
合	計	27.1	26.8	26.9	0.1
	食料品	27.2	27.0	27.2	0.2
	生鮮食品	28.0	27.7	28.0	0.3
	一般食品	26.5	26.4	26.4	0.0
	衣料品	36.9	37.0	36.6	△ 0.4
	住居関連品	27.9	26.9	27.4	0.5
小	計	28.3	28.0	28.1	0.1
そ	の 他	5.0	4.8	4.9	0.1

4. 当期の新店・改装・閉店店舗

		店 名	所 在 地	実 施 日	店舗面積(m ²)
新	店	フレンドマート大津テラス店	滋賀県大津市	2018年4月27日	1,550
		フレンドマート健都店	大阪府吹田市	2018年11月17日	1,736
		フレンドマート八幡鷹飼店	滋賀県近江八幡市	2018年11月29日	1,521
		(施設名：フレンドタウン交野) フレンドマート交野店	大阪府交野市	2019年2月15日	(9,650) 2,164
閉	店	フレンドマート葛野山ノ内店	京都府京都市	2019年2月11日	
大	改	扶桑店	愛知県丹羽郡	2018年3月30日	
		アル・プラザ亀岡	京都府亀岡市	2018年5月25日	
		アル・プラザ瀬田	滋賀県大津市	2018年6月1日	
		アル・プラザ城陽	京都府城陽市	2018年6月22日	
		真砂店	大阪府茨木市	2018年6月30日	
		アル・プラザ津幡	石川県河北郡	2018年9月22日	
		アル・プラザ堅田	滋賀県大津市	2018年9月29日	
		フレンドマート五個荘店	滋賀県東近江市	2018年11月9日	
		坂本店	滋賀県大津市	2018年12月7日	
		江南店	愛知県江南市	2019年2月8日	
衣料		アル・プラザ金沢	石川県金沢市	2018年11月2日	

5. 販売管理費の状況

[単位：百万円、%]

	2017年2月		2018年2月		2019年2月		既存店 前期比
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	
販売管理費合計	103,900	102.5	105,120	101.2	106,156	101.0	100.1
人件費	49,399	104.0	49,741	100.7	50,592	101.7	101.3
販売費	16,407	101.8	16,858	102.8	17,542	104.1	100.9
一般管理費	14,312	96.4	14,205	99.3	14,284	100.6	99.8
その他管理費	23,781	103.8	24,314	102.2	23,737	97.6	97.1
販売管理费率 (営業収益比)	27.8		28.1		28.3		

6. 従業員の状況

[単位:人、%]

		2017年2月	2018年2月	2019年2月	前期差
合計		11,298	11,200	11,155	△ 45
正社員	男子	2,356	2,399	2,434	35
	女子	937	971	1,019	48
	計	3,293	3,370	3,453	83
パート社員		8,005	7,830	7,702	△ 128
P・A比率		76.8	76.5	75.1	

※パート社員は8H換算期中平均、P・A比率はパート・アルバイト比率

7. 設備投資等の状況

(1) 連結

[単位:百万円]

	2017年2月	2018年2月	2019年2月
設備投資	16,274	8,272	12,464
減価償却	11,727	11,994	11,295

(2) 単体

[単位:百万円]

	2017年2月	2018年2月	2019年2月
設備投資	14,655	6,928	9,879
新設店舗	2,913	233	3,184
改装店舗	4,109	4,597	3,610
その他	7,633	2,098	3,085
減価償却	8,557	8,882	8,524

※工事ベースの金額

(3) 償却前利益(単体)

[単位:百万円]

	2017年2月	2018年2月	2019年2月
当期純利益	8,073	8,337	8,921
減価償却	8,557	8,882	8,524
合計	16,631	17,219	17,445

8. 有利子負債

(1) 連結

[単位:百万円、%]

	2017年2月	2018年2月	2019年2月	前期差
短期借入金	26,880	23,346	17,693	△ 5,653
長期借入金	34,711	26,727	23,267	△ 3,459
合計	61,592	50,073	40,961	△ 9,112
有利子負債比率	44.3	34.0	26.7	

※有利子負債比率=有利子負債/自己資本

(2) 単体

[単位:百万円、%]

	2017年2月	2018年2月	2019年2月	前期差
短期借入金	25,117	20,995	16,800	△ 4,195
長期借入金	31,722	24,588	21,221	△ 3,366
合計	56,839	45,584	38,022	△ 7,561
有利子負債比率	46.6	35.5	28.2	

9. 主要財務指標

(1) 連結

	2017年2月	2018年2月	2019年2月
営業収益経常利益率	3.6%	3.4%	3.3%
1株当り当期利益(EPS)	175円.71銭	179円.95銭	163円.70銭
自己資本比率	47.4%	50.9%	53.0%
自己資本当期純利益率(ROE)	6.8%	6.6%	5.7%
総資産純利益率(ROA)	3.1%	3.2%	3.0%

(2) 単体

	2017年2月	2018年2月	2019年2月
営業収益経常利益率	3.6%	3.3%	3.2%
1株当り当期利益(EPS)	153円.93銭	158円.96銭	170円.10銭
自己資本比率	47.0%	50.5%	52.6%
自己資本当期純利益率(ROE)	6.8%	6.7%	6.8%
総資産純利益率(ROA)	3.1%	3.2%	3.5%

10. 次期の新店および主な改装予定

	店名	所在地	実施予定	予定店舗面積(m ²)
新店	(仮称)フレンドマート大津駅前店	滋賀県大津市	下期	992
	(仮称)フレンドマート豊中熊野店	大阪府豊中市	下期	993
大改装	フレンドマート梅津店	京都府京都市	2019年2月22日	
	フレンドマート江頭店	滋賀県近江八幡市	上期	
	アル・プラザ木津	京都府木津川市	上期	
	アル・プラザ小杉	富山県射水市	上期	
	アル・プラザ富山	富山県富山市	下期	

他大規模下期5店舗。小規模改装年間9店舗、衣料住関改装年間7店舗(内食品と同時4)

11. 通期業績予想

(1) 連結決算

[単位:百万円、%]

	2018年2月		2019年2月		2020年2月(予想)	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	438,132	100.1	437,636	99.9	440,000	100.5
営業利益	13,919	90.7	13,550	97.3	12,000	88.6
経常利益	14,800	94.6	14,515	98.1	12,700	87.5
親会社株主に帰属する当期純利益	9,438	102.4	8,585	91.0	6,300	73.4

(2) 単体決算

[単位:百万円、%]

	2018年2月		2019年2月		2020年2月(予想)	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	374,624	100.3	374,755	100.0	380,000	101.4
営業利益	10,989	90.7	10,553	96.0	10,600	100.4
経常利益	12,259	92.3	11,972	97.7	11,800	98.6
当期純利益	8,337	103.3	8,921	107.0	8,400	94.2

12. 会社の概要

創業	1957年 3月 1日	
設立	1957年 6月 18日	
資本金	11,614百万円	
発行済株式総数	58,546,470株	
株主数	8,182名	
連結子会社	18社	
(株) ナショナルメンテナンス	(株) ファイブスター	(株) ダイレクト・ショップ
(株) シー・オー・エム	(株) エール	(株) グランドデュークホテル
(株) ベストーネ	(株) ユーイング	(株) 丸善
加賀コミュニティプラザ(株)	舞鶴流通産業(株)	南彦根都市開発(株)
富山フューチャー開発(株)	福井南部商業開発(株)	武生駅北パーキング(株)
(株) ヤナゲン	平和堂(中国)有限公司	湖南平和物業發展有限公司

非連結子会社 4社

※(株)平和堂友の会2018.11.12清算終了 八日市駅前商業開発(株)2018.8.21平和堂に吸収合併

13. 主な子会社の状況

[単位:百万円、%]

		営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	
平和堂(中国)有限公司 (総合小売業)	円ベース	2016年12月	30,564	1,004	1,221	891
		2017年12月	30,976	1,084	1,357	996
		2018年12月	30,752	1,132	1,472	1,085
		前期比	99.3	104.4	108.5	109.0
	元ベース [単位:万円、%]	2016年12月	186,368	6,122	7,449	5,438
		2017年12月	186,602	6,531	8,174	6,004
2018年12月		184,699	6,801	8,841	6,521	
	前期比	99.0	104.1	108.2	108.6	
(株)ベストーネ (惣菜・弁当・生鮮品の製造加工業)	2017年2月	23,857	636	641	426	
	2018年2月	24,892	642	647	421	
	2019年2月	25,174	691	700	459	
	前期比	101.1	107.6	108.2	108.9	
(株)ファイブスター (外食業)	2017年2月	11,443	283	295	187	
	2018年2月	11,118	123	138	163	
	2019年2月	11,266	234	255	137	
	前期比	101.3	189.7	184.1	84.1	
(株)ナショナルメンテナンス (ビル管理業)	2017年2月	7,593	361	392	250	
	2018年2月	7,782	363	379	243	
	2019年2月	8,183	355	382	248	
	前期比	105.1	97.8	100.7	101.9	
(株)丸善 (食品小売業)	2017年2月	7,624	160	170	153	
	2018年2月	7,336	12	23	△ 16	
	2019年2月	6,962	△ 14	0	△ 7	
	前期比	95.0	—	3.1	49.7	
(株)ダイレクト・ショップ (書籍販売業、CD・DVDレンタル業)	2017年2月	7,898	△ 19	△ 16	△ 42	
	2018年2月	7,466	△ 94	△ 75	△ 229	
	2019年2月	6,772	△ 164	△ 155	△ 248	
	前期比	90.7	174.7	205.7	108.2	
(株)エール (総合小売業)	2017年2月	6,818	89	95	57	
	2018年2月	6,644	28	37	23	
	2019年2月	6,531	15	22	13	
	前期比	98.3	55.8	60.9	57.0	
(株)ヤナゲン (百貨店・インテリア家具の販売業)	2017年2月	3,281	12	4	149	
	2018年2月	3,014	20	14	△ 6	
	2019年2月	2,822	13	12	△ 98	
	前期比	93.6	66.7	84.8	1,591.0	
連結子会社計	2017年2月	108,600	3,409	3,694	2,618	
	2018年2月	108,704	3,096	3,489	2,325	
	2019年2月	107,787	3,189	3,692	2,258	
	前期比	99.2	103.0	105.8	97.1	

※為替レート(期中平均レート):1円/円 2016/12 16.40 2017/12 16.60 2018/12 16.65