



INFORMATION

株式会社 **平和堂** 広報 本部：〒522-8511 彦根市小泉町31番地 TEL.0749-26-9534
FAX.0749-27-3000

平成23年2月期 決算 営業概況

(平成22年2月21日 ~ 平成23年2月20日)

1.	業績の推移	P 1
2.	売上高	P 2
	(1)部門別売上高	
	(2)売上高・客数・客単価等の対前年伸び	
	(3)地区別売上高	
	(4)タイプ別店舗数および売上高	
3.	部門別粗利益率	P 4
4.	店舗数および売場面積	P 4
5.	当期の新設・改装店舗等	P 4
6.	販売管理費の状況	P 5
7.	営業外損益の主な内容	P 5
8.	従業員の状況	P 5
9.	設備投資の状況	P 5
10.	有利子負債	P 6
11.	主要財務指標	P 6
12.	次期の新設・改装店舗等	P 7
13.	会社の概要	P 8
14.	株式の状況	P 8
15.	主な子会社の状況	P 9

1. 業績の推移

(1) 連結決算

[単位:百万円、%]

	H21/2		H22/2		H23/2		H24/2(予)	
		前年比		前年比		前年比		前年比
営業収益	412,214	97.9	385,732	93.6	382,955	99.3	389,000	101.6
営業利益	12,091	88.6	9,660	79.9	10,783	111.6	11,300	104.8
経常利益	12,193	87.4	9,648	79.1	10,880	112.8	11,300	103.9
当期純利益	5,235	83.1	6,457	123.3	4,520	70.0	4,600	101.7

◆連結当期純利益

[単位:百万円]

	H22/2	H23/2
経常利益	9,648	10,880
特別利益合計	73	7
特別損失合計	767	2,059
内固定資産除却損	410	239
内減損損失	204	(※1) 1,711
法人税等合計	2,237	4,078
内法人税、住民税 および事業税	(※2) 2,868	4,520
少数株主利益	259	229
当期純利益	6,457	4,520

連結当期純利益の減益要因

- ※1より、平成23年2月期に減損損失1,711百万円を計上、特別損失が前期より1,292百万円増加しました。
- ※2より、平成22年2月期において赤字子会社の(株)平和堂東海を合併、税効果により法人税等が約18億円軽減されました。
- 平成23年2月期では、前期のような特殊要因がなく、前期比較では合併による税効果分(約18億円)の税金負担増となりました。

(2) 単体決算

平成22年2月期8月度から、平成21年7月21日に合併した東海地区の業績を含みます。

[単位:百万円、%]

	H21/2		H22/2		H23/2		H24/2(予)	
		前年比		前年比		前年比		前年比
営業収益	347,403	96.8	327,188	94.2	324,383	99.1	330,000	101.7
営業利益	9,423	84.1	6,472	68.7	6,638	102.6	7,000	105.4
経常利益	9,778	81.7	7,048	72.1	7,394	104.9	7,800	105.5
当期純利益	4,426	85.4	2,245	50.7	2,569	114.4	2,600	101.2

2. 売上高

既存店前年比・客数等は東海を除きます。

(1)部門別売上高

[単位:百万円、%]

	H21/2		H22/2		H23/2		前年比	既存店 前年比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比		
衣料品	55,074	16.8	48,092	15.6	44,637	14.6	92.8	89.5
住居関連品	47,257	14.4	45,497	14.7	45,632	14.9	100.3	97.7
食料品	189,479	57.9	192,486	62.4	201,416	65.8	104.6	99.0
生鮮食品	85,972	26.3	86,286	28.0	90,826	29.7	105.3	99.5
一般食品	103,507	31.6	106,200	34.4	110,590	36.1	104.1	98.6
小計	291,811	89.1	286,076	92.7	291,686	95.3	102.0	97.2
商品卸供給高	25,006	7.6	12,809	4.2	4,970	1.6	38.8	-
その他	10,641	3.3	9,642	3.1	9,539	3.1	98.9	-
計	327,459	100.0	308,528	100.0	306,196	100.0	99.2	97.4

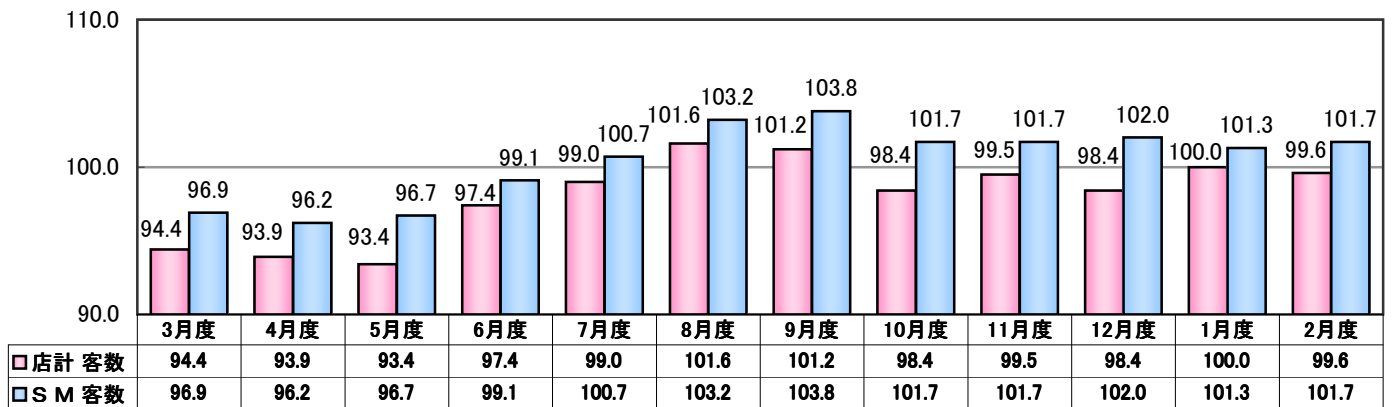
(2)売上高・客数・客単価等の対前年伸び

[単位:%]

		H21/2	H22/2	H23/2
売上高	全店計	96.7	94.2	99.2
	内既存店	95.1	90.3	97.4
客数(既存店)	内S M	99.3	97.3	100.5
	客単価(既存店)	96.4	94.5	99.2
買上点数(既存店)	内S M	99.6	97.3	98.5
	内S M	99.3	102.7	101.4
一品単価(既存店)	内S M	100.1	101.8	101.2
	内S M	95.7	92.0	97.8
	内S M	98.9	95.5	97.3

◆平成23年2月期 客数月度別推移(既存店伸び)

(単位:%)



(3) 地区別売上高

[単位:百万円、%]

	H21/2			H22/2			H23/2			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
滋賀県(a)	69	153,053	46.7	69	144,073	46.7	71	140,248	45.8	97.3
京都府	14	50,679	15.5	14	46,874	15.2	14	44,962	14.7	95.9
大阪府	9	37,941	11.6	9	34,552	11.2	9	33,829	11.1	97.9
兵庫県	1	6,232	1.9	2	7,528	2.4	2	9,860	3.2	131.0
京阪地区計(b)	24	94,852	29.0	25	88,955	28.8	25	88,652	29.0	99.7
石川県	5	23,708	7.2	5	20,495	6.6	5	19,945	6.5	97.3
福井県	5	20,546	6.3	5	18,584	6.0	6	18,868	6.2	101.5
富山県	2	10,227	3.1	2	8,776	2.9	2	8,677	2.8	98.9
北陸地区計(c)	12	54,482	16.6	12	47,856	15.5	13	47,492	15.5	99.2
岐阜県	-	-	-	9	7,656	2.5	9	12,591	4.1	164.5
愛知県	-	-	-	8	7,151	2.3	9	12,240	4.0	171.2
東海地区計(d)	-	-	-	17	14,807	4.8	18	24,831	8.1	167.7
4地区計(a+b+c+d)	105	302,389	92.3	123	295,693	95.8	127	301,226	98.4	101.9
商品供給・その他	-	25,070	7.7	-	12,834	4.2	-	4,970	1.6	38.7
計	105	327,459	100.0	123	308,528	100.0	127	306,196	100.0	99.2

(4) タイプ別店舗数および売上高

[単位:百万円、%]

	H21/2			H22/2			H23/2			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
アル・プラザ	36	201,315	66.6	39	189,625	64.1	39	187,867	62.4	99.1
G M S	24	46,444	15.3	29	45,918	15.5	29	47,710	15.8	103.9
フレンドマート	45	54,629	18.1	55	60,149	20.4	59	65,647	21.8	109.1
計	105	302,389	100.0	123	295,693	100.0	127	301,226	100.0	101.9

3. 部門別粗利益率

[単位: %]

	H21/2	H22/2	H23/2	前年差
衣料品	32.9	34.3	36.1	1.8
住居関連品	26.6	26.3	25.9	△ 0.4
食料品	27.4	26.9	27.0	0.1
生鮮食品	28.7	28.5	28.4	△ 0.1
一般食品	26.4	25.6	25.8	0.2
小計	28.3	28.1	28.2	0.1
その他	5.0	6.5	9.8	3.3
合計	25.8	26.5	27.3	0.8

4. 店舗数および売場面積

[単位: m²]

	H21/2		H22/2		H23/2	
	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積
滋賀県	69	332,619	69	332,619	71	337,667
京都府	14	91,831	14	91,831	14	91,831
大阪府	9	59,959	9	59,959	9	59,959
兵庫県	1	13,664	2	23,585	2	23,585
京阪地区計	24	165,454	25	175,375	25	175,375
福井県	5	56,100	5	56,100	6	58,578
石川県	5	63,206	5	63,206	5	63,206
富山県	2	30,473	2	30,473	2	30,473
北陸地区計	12	149,779	12	149,779	13	152,257
岐阜県	-	-	9	34,710	9	34,710
愛知県	-	-	8	26,566	9	28,333
東海地区計	-	-	17	61,276	18	63,043
総店舗数	105	647,852	123	719,049	127	728,342

5. 当期の新設・改装店舗等

[単位: m²]

	実施日	店名	所在地	店舗面積
新設	① H22年 4月22日	あどがわ店	滋賀県 高島市	8,586
	② H22年 5月21日	フレンドマート大津西の庄店	滋賀県 大津市	996
	③ H22年 9月 8日	平和堂豊成店	愛知県 名古屋市	1,767
	④ H22年11月25日	フレンドマート開発店	福井県 福井市	2,478
		施設名:フレンドタウン福井		5,213
⑤ H23年 2月 6日	フレンドマート竜王店	滋賀県 蒲生郡	1,612	
	施設名:フレンドタウン竜王		3,587	
改装	① H22年 3月 4日	アル・プラザ水口	滋賀県 甲賀市	-
	② H22年 4月15日	アル・プラザ加賀	石川県 加賀市	-
	③ H22年 7月15日	アル・プラザ瀬田	滋賀県 大津市	-
	④ H22年11月26日	アル・プラザ亀岡	京都府 亀岡市	-
閉店	① H22年 4月16日	安曇川店 (スクラップ&ビルドによる移設建替えのため)	滋賀県 高島市	-

6. 販売管理費の状況

[単位:百万円、%]

	H21/2		H22/2		H23/2	
	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
販売費	16,281	99.0	14,816	91.0	15,195	102.6
人件費	42,111	98.2	42,169	100.1	42,725	101.3
一般管理費	13,414	99.9	13,152	98.0	13,963	106.2
その他管理費	23,153	100.8	23,753	102.6	23,337	98.2
合計	94,960	99.2	93,892	98.9	95,222	101.4
販管比率 (売上高比)	29.0		30.4		31.1	

7. 営業外損益の主な内容

[単位:百万円、%]

	H21/2	H22/2	H23/2	前年比
受取利息・配当金等	728	1,054	1,071	101.6
支払利息	920	770	582	75.6

8. 従業員の状況

[単位:人、%]

		人数		
		H21/2	H22/2	H23/2
正社員	男子	2,069	2,381	2,371
	女子	988	1,106	1,051
	計	3,057	3,487	3,422
パート社員		6,741	7,053	7,327
合計		9,798	10,540	10,749
P・A比率		75.8	74.6	74.6

※パート社員は8H換算期中平均、P・A比率はパート・アルバイト比率

9. 設備投資の状況

(1)設備投資および減価償却費(連結)

[単位:百万円]

	H21/2	H22/2	H23/2
設備投資	9,760	9,018	14,916
減価償却	10,213	10,518	10,327

(2)設備投資(単体)

[単位:百万円]

	H21/2	H22/2	H23/2
新設店舗	6,205	2,057	2,725
改装店舗	2,071	3,141	2,759
その他	291	1,303	8,216
計	8,567	6,501	13,700

※工事ベースの金額

10.有利子負債

(1)有利子負債(連結)

[単位:百万円、%]

	H21/2	H22/2	H23/2	増減
短期借入金	33,451	28,823	35,018	6,194
コマーシャルペーパー	3,000	5,000	9,000	4,000
長期借入金	37,248	35,006	26,441	△ 8,564
新株予約権付社債	10,000	10,000	10,000	-
その他有利子負債	3,190	2,178	1,001	△ 1,177
合計	86,891	81,008	81,460	451
連結有利子負債率	21.1	21.0	21.3	

※有利子負債率 = 有利子負債 / 営業収益

(2)有利子負債(単体)

[単位:百万円、%]

	H21/2	H22/2	H23/2	増減
短期借入金	28,431	23,856	30,273	6,417
コマーシャルペーパー	3,000	5,000	9,000	4,000
長期借入金	28,861	28,005	20,681	△ 7,323
新株予約権付社債	10,000	10,000	10,000	-
その他有利子負債	2,915	1,925	925	△ 999
合計	73,207	68,786	70,880	2,093
有利子負債率	21.1	21.0	21.9	

11.主要財務指標

(1)主要財務指標(連結)

	H21/2	H22/2	H23/2
総資産純利益率	1.9%	2.4%	1.7%
営業収益経常利益率	3.0%	2.5%	2.8%
売上高営業利益率	3.1%	2.7%	3.0%

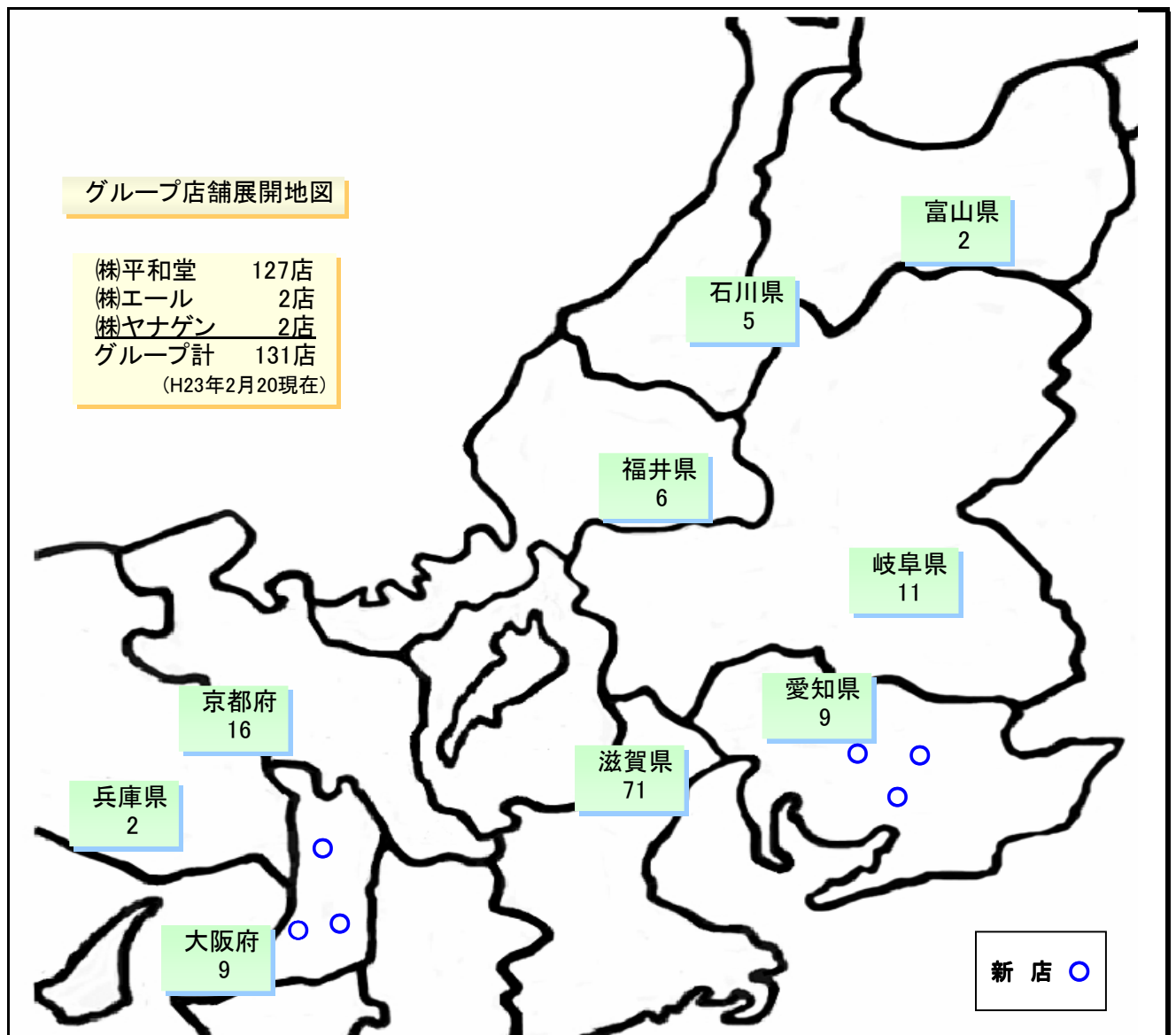
(2)主要財務指標(単体)

	H21/2	H22/2	H23/2
流動比率	39.3%	37.2%	30.3%
固定比率	220.0%	218.0%	216.3%
営業収益経常利益率	2.8%	2.2%	2.3%
自己資本当期純利益率	4.7%	2.4%	2.7%
総資本回転率	1.3回/年	1.3回/年	1.3回/年
商品回転率	15.3回/年	15.6回/年	15.5回/年
1株当り当期利益	78円99銭	40円11銭	46円06銭
1株当り純資産	1,700円97銭	1,716円91銭	1,741円49銭
自己資本比率	39.0%	39.9%	40.3%

12. 次期の新設・改装店舗等

[単位:m²]

	店名	所在地	店舗面積	実施予定
新設	①平和堂なるぱーく店 施設名:なるぱーく	愛知県 名古屋市	2,080 (直営売場面積)	H23年 3月16日
	②寝屋川店(仮称) 施設名:ビバモール寝屋川(仮称)	大阪府 寝屋川市	2,315 (直営売場面積)	H23年 6月
	③平和堂長久手店(仮称) 施設名:フレンドタウン長久手(仮称)	愛知県 愛知郡	2,900 (直営売場面積)	H23年 下期
	④西淀川店(仮称)	大阪府 大阪市	2,682	H23年 下期
	⑤中小田井店(仮称)	愛知県 名古屋市	1,487	H23年 下期
	⑥川添店(仮称)	大阪府 高槻市	1,850	H23年 下期
改装	①アル・プラザ香里園 その他、数店舗についても改装を予定しています。	大阪府 寝屋川市	-	H23年 上期



13. 会社の概要

創 業	昭和 32年 3月 1日
設 立	昭和 32年 6月 18日
資本金	116億1,437万円
発行済株式総数	58,546,470株
株主数	6,000名
連結子会社	19社

(株) ナショナルメンテナンス	(株) ファイブスター	(株) ダイレクト・ショップ
(株) シー・オー・エム	(株) エール	(株) グランドデュークホテル
(株) ベストーネ	(株) ユーイング	(株) 平和堂友の会
八日市駅前商業開発(株)	舞鶴流通産業(株)	南彦根都市開発(株)
加賀コミュニティプラザ(株)	福井南部商業開発(株)	武生駅北パーキング(株)
富山フューチャー開発(株)	湖南平和堂実業有限公司	湖南平和物業発展有限公司
(株)ヤナゲン		
非連結子会社	4 社	

14. 株式の状況

(1) 大株主の状況

[単位:千株、%]

順位	株主名	株式数	持株比率	昨年順位
1	夏原平和	5,724	9.78	1
2	平和不動産(有)	4,050	6.92	2
3	平和堂共栄会	2,677	4.57	4
4	(株)滋賀銀行	2,500	4.27	3
5	平和観光開発(株)	2,394	4.09	5
6	日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	2,111	3.61	8
7	(財)平和堂財団	2,000	3.42	6
8	日本生命保険(相)	1,861	3.18	7
9	日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	1,544	2.64	-
10	(株)損害保険ジャパン	1,500	2.56	10
	合 計	26,364	45.03	

※当社は、自己株式2,875千株を保有しておりますが、上記大株主より除いております。

(2) 株主の分布状況

[単位:名、%]

	平成22年 2月20日		平成23年 2月20日	
	株主数	株式数比率	株主数	株式数比率
証券会社	24	0.30	24	0.32
外国法人等	147	5.57	120	4.62
その他の法人	439	29.76	432	30.05
金融機関	47	34.10	46	33.91
個人・その他	5,041	25.77	5,377	26.19
自己名義株式	1	4.50	1	4.91
合 計	5,699	100.00	6,000	100.00

15. 主な子会社の状況

[単位:百万円、%]

		営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益
湖南平和堂 実業有限公司	H20/12	18,848	1,523	1,626	1,211
	H21/12	20,061	1,661	1,770	1,238
	H22/12	23,463	1,715	1,833	1,342
	前年比	117.0	103.3	103.5	108.4
(株)ベストオーネ	H21/2	19,848	318	320	183
	H22/2	16,413	307	312	189
	H23/2	16,319	343	354	207
	前年比	99.4	112.0	113.5	109.5
(株)ダイレクト・ショップ	H21/2	11,613	131	110	65
	H22/2	11,241	191	180	84
	H23/2	10,913	130	133	58
	前年比	97.1	68.3	73.7	69.5
(株)ファイブスター	H21/2	10,748	50	39	△ 175
	H22/2	10,144	333	333	211
	H23/2	10,466	458	463	268
	前年比	103.2	137.3	139.0	126.8
(株)エール	H21/2	8,019	69	74	43
	H22/2	7,666	20	21	10
	H23/2	7,379	86	90	54
	前年比	96.3	423.0	420.5	510.5
(株)ヤナゲン	H21/2	7,314	△ 121	△ 117	△ 121
	H22/2	6,637	△ 156	△ 155	△ 168
	H23/2	6,118	△ 126	△ 119	△ 135
	前年比	92.2	—	—	—
(株)ナショナルメンテナンス	H21/2	5,872	251	261	148
	H22/2	5,529	278	284	166
	H23/2	5,762	330	338	196
	前年比	104.2	118.9	118.9	117.6

湖南平和堂 実業有限公司	平成10年より中国湖南省において、総合小売業をおこなっています。 2009年9月に、株洲店がオープンし、現在3店舗展開しています。
(株)ベストオーネ	米飯・惣菜・和菓子類の製造と精肉・鮮魚の調理・加工をおこない、主として平和堂店舗に供給しています。
(株)ダイレクト・ショップ	書籍・CD・DVD・ゲームソフト等の販売と、ツタヤのフランチャイジーとしてビデオ・DVD・CDのレンタル業をおこなっています。
(株)ファイブスター	ファミリーレストラン「COCO'S」、回転寿司「海座」、ファミリーダイニング「いちおしや伝五郎」のチェーン店を運営しています。
(株)エール	京都府北部の東舞鶴店、峰山店の2店舗で総合小売業をおこなっています。
(株)ヤナゲン	岐阜県の大垣本店、FALの2店舗で百貨店を運営しています。
(株)ナショナルメンテナンス	ビル清掃・メンテナンス、警備および設備保全管理業務をおこなっています。