

第67期 報告書

2023年2月21日 ~ 2024年2月20日



株主のみなさまへ

第5次中期経営計画を推進し、 社会課題の解決と企業の成長を両立させることで、 2030年のありたい姿を実現します。

代表取締役社長執行役員CEO 平松正嗣

株主の皆さまにおかれましては、日頃より当社グループの事業、経営に対するご理解を賜り、心より御礼申し上げます。

この度の令和6年能登半島地震により被害に遭われた皆さまに心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

ここに第67期報告書をお届けいたします。

当連結会計年度(2023年2月21日から2024年2月20日まで)におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴う規制緩和を受けての外出需要回復や改装効果による客数の増加、継続的な物価上昇による一品単価上昇により営業収益は増加しました。また、光熱費の使用量削減の取組みや燃料調整費が想定ほど上昇しなかったことに加え、広告宣伝費の効果的運用や生産性改善による人件費の効果的運用により、販売管理費を抑制することができ、増益となりました。

その結果、当連結会計年度の営業収益は4,254億24百万円(前年同期比2.3%増)、営業利益は132億57百万円(前年同期比17.5%増)、経常利益は144億82百万円(前年同期比10.8%増)と増収増益でしたが、2024年元日に発生した能登半島地震の影響等による特別損失の増加により、親会社株主に帰属する当期純利益は67億84百万円(前年同期比9.7%減)となりました。

当社の中長期ビジョン「地域密着ライフスタイル総合(創

造)企業」の実現に向けて、2030年に向けた当社のありたい姿を実現していくことを目指し、①「子育て世代ニーズ対応による顧客支持の獲得」、②「ドミナント戦略をベースとしたHOP経済圏の拡大」、③「生産性改善も含むコスト構造改革の推進」を重点戦略とした第5次中期経営計画を策定しました。

この中期経営計画では、お客様のさまざまなお買物のニーズやシーンに応える複数のフォーマットを構築展開し、平和堂ならではのドミナントモデルでHOP経済圏の構築・拡大を目指してまいります。そして、従来のお客様の支持を高めながら、子育て世代の支持をより一層高めていきたいと考えています。

加えて、2030年の定量目標(トピックス「第5次中期経営計画を策定しました」参照)も打ち出しました。財務面では、2030年の定量目標に加え、株主還元強化を図り、自己株式取得による資本効率向上のほか、積極的なIR活動の実施によりPBR1倍を目指してまいります。

当社のサステナビリティ・ビジョンに基づき、設定している非財務面での目標達成を目指しながら、社会課題の解決とともに当社の成長も実現してまいります。

株主の皆さまには、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2024年5月

ビバシティ彦根 全館リニューアルオープン!

2023年10月27日(金)に、ビバシティ彦根(滋賀県彦根市)が全館リニューアルオープンしました。

1996年に滋賀県最大の商業施設としてオープンして以来、多くのお客様にご来店いただきましたが、お客様の多様なニーズやライフスタイルの変化にお応えするため全館リニューアルを実施し、あらゆる世代のお客様に楽しんでいただける施設に生まれ変わりました。



リニューアルコンセプト

- 地域No.1の商業施設として、**プレミアム感**や上質感のある生活の提案
- これまでの親しみやすさに**ワクワク感**や楽しみをプラス
- 人と人のつながりや人とコトが出会い、三世代が集う**地域交流の場**



旗艦店にふさわしいプレミアム感のある“食”の提案

直営の食品売場では、店内できたてのお惣菜や新鮮な魚など旗艦店にふさわしいプレミアム感のあるこだわりの商品を豊富に取り揃えています。また、食に関する人気ショップ14店舗が立ち並びフードマルシェ「ビバマルシェ」が誕生しました。

青果売場では、旬のフルーツを使ったフレッシュジュースやフルーツサンドが人気の「ジューティフルラボ」が誕生しました。他にも、店内で仕上げるフレッシュサラダやこだわりのフルーツなどを提供しています。



ライフスタイルショップやビューティゾーン、子育て応援ゾーンなどワクワクするショップが多数オープン



県内最大級の「無印良品」や、滋賀県内2店舗目となる「LOFT(ロフト)」など日々の生活を彩るライフスタイルショップや、ヨガスタジオ「love(ロイブ)」など、美と健康をサポートする専門店が多く出店しました。さらにお子様の笑顔が広がる子育てゾーンも充実し、多くの世代が集まる空間が誕生しました。

当社が取り組む子育て応援のフラッグシップショップである「kids fest」では、お子様の「遊び」と「学び」を応援し、健康で豊かな伸び伸びとした成長をサポートします。

人にも環境にもやさしい店づくり

当社は、2022年に定めた「サステナビリティ・ビジョン」に基づき、サステナビリティの取組みを推進しています。今回のリニューアルでは、EV充電器や、お身体の不自由な方に安心してご利用いただける専用駐車スペース「ハートゲート」などを新たに設置しました。環境はもとより、地域にお住まいの皆さまにとって心地よい安全安心な店舗を目指してまいります。



ビバシティ彦根について

ビバシティ彦根のリニューアルにつきましては、WEBサイトをご確認ください。



クローズアップ

NEW OPEN

フレンドマートスマート 茨木サニータウン店(大阪府茨木市)

大阪府茨木市に小商圏戦略店舗の新業態「フレンドマートスマート」の第1号店となる「フレンドマートスマート茨木サニータウン店」がオープンしました。

同店は、1970年代に街びらきされたニュータウン内にあり、2km圏内にはスーパーがなく、高齢世帯とニューファミリー層が混在する限定された商圏となっています。

売場面積は150坪ですが、都市部や人口の少ない郊外でも地域のお客様の毎日の便利店となることを目指しています。屋号の「スマート」には、「無駄のない」「効率の良い」「短時間での買い物」などの意味が込められています。

品質と価格を厳選した商品や、毎日の食卓に便利な店内できたてのお惣菜を豊富に提供することで、地域のお客様のスマートで快適なお買い物と、毎日の食卓や生活のお役に立つ店舗を目指します。

2023年9月28日(木) OPEN



新業態「フレンドマートスマート」の第1号店、売場面積150坪のコンパクトサイズの店舗です。

フレンドマートスマート
茨木サニータウン店について

詳細はWEBサイトをご確認ください。



NEW OPEN

平和堂名古屋元塩店(愛知県名古屋市)

平和堂名古屋元塩店は、ホームセンター「DCM元塩店」の1階にテナントとしてオープンしました。地域に密着した「ジャストなお店」をコンセプトに、お客様のニーズに合わせた商品とサービスを提供しています。

毎日の食卓に便利な「即食」、「できたて」の商品、単身者向けの「適量販売」、家計を応援する「最適な価格」など、年齢やライフスタイルに合わせた幅広い商品を取り揃えています。

地域のお客様の特性に合わせた品揃え、サービスを提供し、いまその時の「ちょうど良い」を実現します。毎日の食卓や生活のお役に立つ店舗として最高のおもてなしを実現し、毎日ご来店いただいても飽きない店舗を実現します。

2023年11月24日(金) OPEN



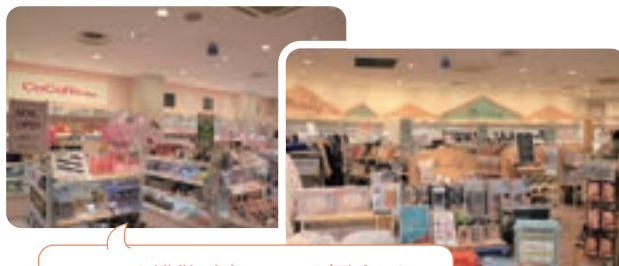
ベーカリーコーナーでは朝食から夕食まで幅広いラインナップを用意しています。

NEW OPEN

CoCoRo Plus 日生中央サピエ店(兵庫県川辺郡)

コスメ&バラエティストア「CoCoRo Plus日生中央サピエ店」を「日生中央サピエ(兵庫県川辺郡)」内(1階)にテナントとして出店しました。当店は、当社が展開するキッチンと雑貨のショップ「on.24h.hours」と融合した初めての「プラスストア」スタイル店舗です。コスメと雑貨の融合により、地域の皆さまの楽しく豊かな生活に幅広く寄り添う店舗を目指してまいります。

2023年12月1日(金) OPEN



コスメと雑貨、人気の二つが融合した
新たな形態の売場

トピックス

第5次中期経営計画を策定しました

第5次中期経営計画は、2024年度から2026年度の3年間で経営資源の充実を図り、2027年度以降の更なる飛躍に繋げ、「2030年の定量目標」の実現に向けて、成長と同時に株主の皆さまへの安定的な利益還元を目指すものであります。

30～40代の子育て世代の顧客支持獲得を目指し、生鮮品やプライベートブランド商品の差別化、アプリ等を通じたコミュニケーションの強化に取り組みます。さらに、ドミナント戦略に基づくHOP[※]経済圏の拡大を目標に、新規出店や地域密着の取組みを強化します。加えて、コスト構造改革を推進し、デジタル技術の活用による生産性の向上を図ることで、2030年には下記の定量目標を達成することを目標としています。

第5次中期経営計画3つの重点戦略

- ①子育て世代ニーズ対応による顧客支持の獲得
- ②ドミナント戦略をベースとしたHOP経済圏の拡大
- ③生産性改善も含むコスト構造改革の推進

2030年の定量目標

営業収益(連結)	5,000億円以上
営業利益率(連結)	4.5%以上
ROE	8%
女性管理職比率	20%以上
CO ₂ 排出量 (Scope1・2)	46%削減 (2013年度比)
食品廃棄額	50%削減 (2019年度比)

2030年に向けて成長を加速すると同時に、株主の皆様への安定的な利益還元を目指します。

第5次中期経営計画について

WEBサイトをご確認ください。



※HOP:HOPカードポイント

株主様ご優待制度を拡充しました

株主の皆さまへの感謝の気持ちを込め、当社株式の投資魅力向上と事業理解促進を目的として、株主優待制度を変更いたしました。

変更① ご優待券の贈呈額の変更

従来の株主優待制度

100株～499株を所有の株主さま…1,000円のご優待券 100円券×10枚を贈呈

変更後の株主優待制度

100株～299株を所有の株主さま…1,000円のご優待券 100円券×10枚を贈呈

300株～499株を所有の株主さま…3,000円のご優待券 100円券×30枚を贈呈

新設

なお、ギフトカードを選択された場合のご優待内容は変更ありません。



変更② 「長期保有株主優待制度」の導入

当社株式を2年以上継続して300株以上所有されている株主さまを対象に、毎年2回(8月20日および2月20日)を基準日として、以下のとおり株主様ご優待券、またはギフトカードを追加贈呈いたします。

[対象] 2年以上継続して300株以上を所有の株主さま^{*}

[内容] 1,000円のご優待券 100円券×10枚 または 500円相当のギフトカード

^{*}毎年8月20日、および2月20日の当社株主名簿に「同一の株主番号」で連続して5回記載または記録され、同期間の所有株式数が継続して300株以上の株主さま

株主優待制度について

株主優待制度の拡充につきましては、WEBサイトをご確認ください。



「統合報告書」を発行しました

当社は、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを一層強化するために初の統合報告書を発行いたしました。統合報告書を通じて、平和堂グループについて理解を深めていただければ幸いです。ぜひご一読ください。



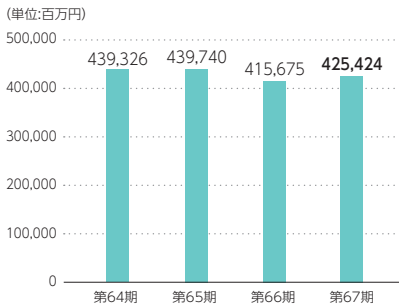
統合報告書について

統合報告書につきましては、WEBサイトをご確認ください。

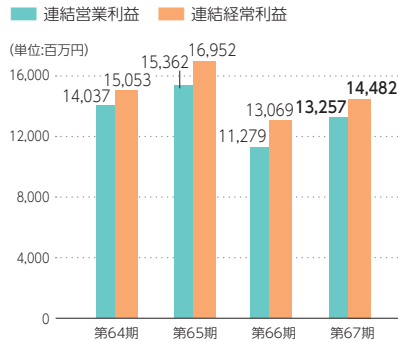


財務ハイライト

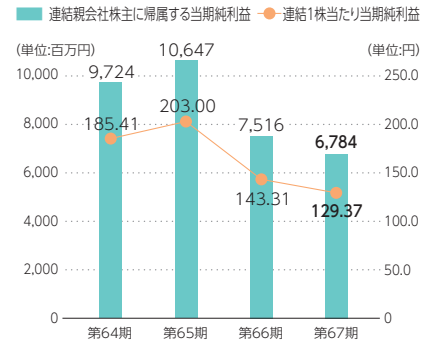
連結営業収益



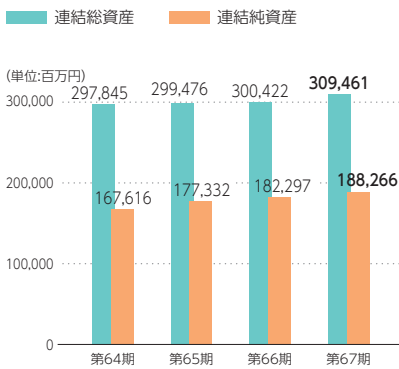
連結営業利益／連結経常利益



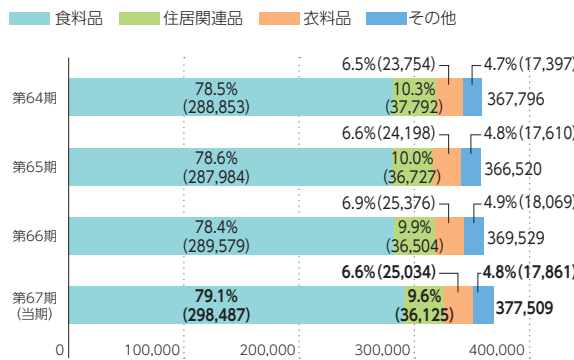
連結親会社株主に帰属する当期純利益／連結1株当たり当期純利益



連結総資産／連結純資産

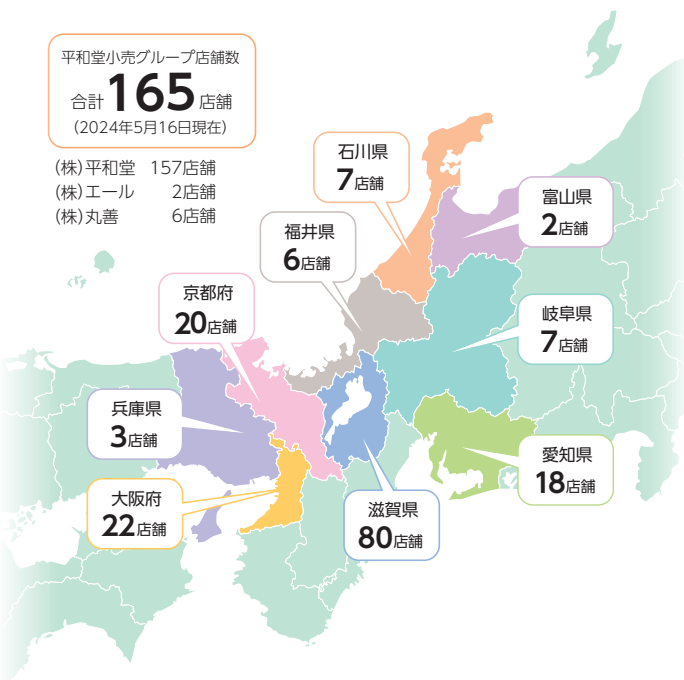


単体部門別売上高 (単位:百万円)



決算情報の詳細は、WEBサイトをご確認ください。

グループの店舗



グループ会社 (2024年2月21日現在)

食料品、衣料品、日用雑貨品等の小売業
株式会社 エール(2店舗) 株式会社 丸善(6店舗)
平和堂(中国)有限公司(1店舗)

飲食店等の経営

株式会社 ファイブスター(91店舗) 株式会社 シー・オー・エム(41店舗)

書籍等販売、フィットネス事業およびCD・DVDレンタル業

株式会社 ダイレクト・ショップ(51店舗)

米飯、惣菜等の製造・加工・販売および精肉鮮魚加工

株式会社 ベストーネ(1店舗・旨季家)

アミューズメントの運営

株式会社 ユーイング(22店舗)

総合ビル管理および警備保安業

株式会社 ナショナルメンテナンス

不動産賃貸

株式会社 ヤナゲン

その他の子会社

舞鶴流通産業 株式会社

加賀コミュニティプラザ 株式会社

福井南部商業開発 株式会社

武生駅北パーキング 株式会社

富山フューチャー開発 株式会社

湖南平和物業発展有限公司

グループ会社店舗の詳細はWEBサイトをご覧ください。

会社・株式データ

会社概要

2024年2月20日現在

社名	株式会社 平和堂
所在地	〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地
電話	0749-23-3111(代)
設立	1957年6月
資本金	11,614,379,000円
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場
従業員数	13,045名 正社員3,483名(男2,421名、1,062名) パート・アルバイト社員9,562名 ※パート・アルバイト社員は8H換算期中平均
事業内容	食料品、衣料品、日用雑貨品等の総合小売業 および店舗賃貸業等
店舗数	157店舗(2024年5月16日現在)

役員

2024年5月16日現在

代表取締役社長執行役員CEO	平松正嗣
代表取締役副社長執行役員COO	夏原行平
取締役専務執行役員	夏原陽平
取締役専務執行役員	小杉茂樹
取締役上席執行役員	平塚善道
社外取締役	上山信一
社外取締役	行木陽子
取締役(常勤監査等委員)	本持真二
社外取締役(監査等委員)	高島志郎
社外取締役(監査等委員)	木村恵子

株主メモ

事業年度	毎年2月21日から翌年2月20日まで
基準日	2月20日 (その他必要ある場合はあらかじめご告知いたします。)
定時株主総会	5月
期末配当金受領株主確定日	2月20日
中間配当金受領株主確定日	8月20日

(株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について)

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株式の状況

2024年2月20日現在

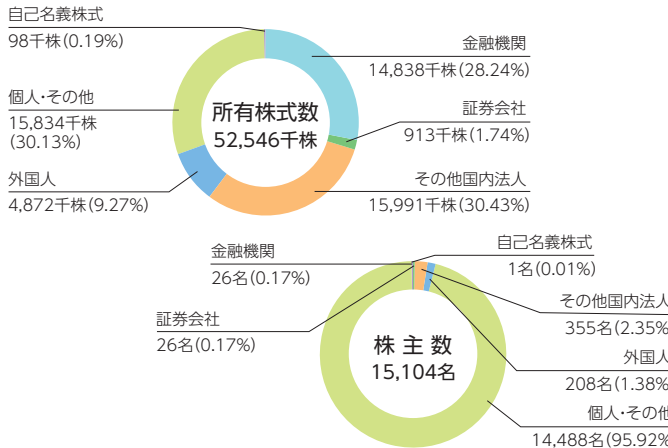
発行可能株式総数 150,000,000 株
発行済株式の総数 52,546,470 株
株主数 15,104 名

大株主(上位10名)

株主名	所有株式数 千株	出資比率 %
夏原商事合同会社	3,500	6.67
平和堂共栄会	3,219	6.14
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,098	5.91
公益財団法人平和堂財団	3,000	5.72
株式会社滋賀銀行	2,500	4.77
株式会社ピース&グリーン	1,950	3.72
日本生命保険相互会社	1,861	3.55
平和観光開発株式会社	1,694	3.23
株式会社日本カストディ銀行(信託口4)	1,439	2.74
平和堂社員持株会	1,055	2.01

※出資比率は、自己株式を控除して計算しております。

株式分布状況



株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) ☎0120-782-031

(特別口座について)

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)をご利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 電子公告とし、当社ホームページに掲載いたします。(https://www.heiwado.jp)
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載いたします。



[ホームページアドレス] https://www.heiwado.jp

