



# 第64期報告書

2020年2月21日 ~ 2021年2月20日



平和堂石山



陶板手形レリーフ

## 社是

商業を通じて豊かな暮らしと  
 文化生活の向上に貢献し、  
 より多くの消費者に  
 なくてはならない店になる

代表取締役会長執行役員

夏原 平和



## 5つのハトのお約束

- 1 奉仕のハトは お客様へのサービスを第一とします
- 2 創造のハトは よい品を販売します
- 3 感謝のハトは お取引先との信用を重んじます
- 4 友愛のハトは みんなの幸せを築きます
- 5 平和のハトは 地域社会のためにつくします

代表取締役社長執行役員

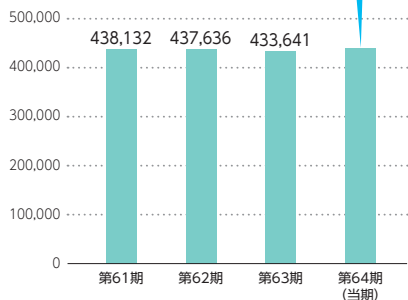
平松 正嗣



## 当社グループの営業成績等 (2021年2月20日現在)

### 連結営業収益

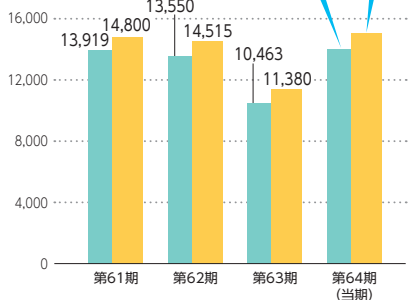
(単位:百万円)



### 連結営業利益 / 連結経常利益

■ 連結営業利益 ■ 連結経常利益

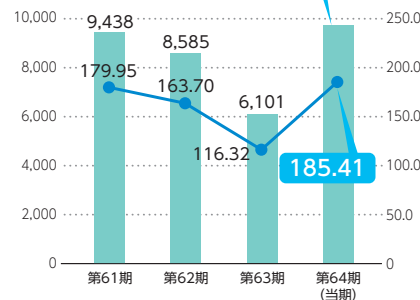
(単位:百万円)



### 連結親会社株主に帰属する当期純利益 / 連結1株当たり当期純利益

■ 連結親会社株主に帰属する当期純利益 ● 連結1株当たり当期純利益

(単位:百万円)



# Top message

株主のみなさまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社グループの第64期報告書をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当小売業界におきましては、「巣ごもり消費」により食品中心に一部の押し上げ要因や政府による各種施策の効果もあり回復の兆しが見られたものの、各業態の垣根を越えた店舗間の競争激化、ネット購買行動の伸長、物流コストの上昇、人手不足等からの人件費の増加など業界を取り巻く環境は、依然として厳しい状況が続いております。このような状況の下、「株式会社平和堂」は地域に密着したライフスタイル総合（創造）企業を目指し、既存店の活性化を積極的に進め、お客様のご期待にお応えする商品や売場展開、サービスの向上に努めてまいりました。

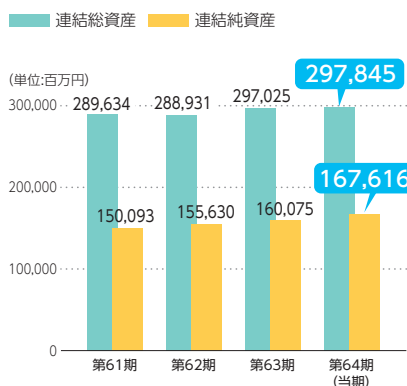
以上の結果、当連結会計年度の営業収益は4,393億26百万円（前年同期比1.3%増）、営業利益は140億37百万円（前年同期比34.2%増）、経常利益は150億53百万円（前年同期比32.3%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は97億24百万円（前年同期比59.4%増）の結果となりました。

これからも「お客様満足度の高い会社の実現」「社員満足度の高い会社の実現」「地域社会や環境との共生をはかる会社の実現」を経営方針に掲げ、その実現によって、社会に貢献する会社として、株主のみなさまのご期待にお応えすべく積極的かつ効率的な事業推進をはかってまいります。

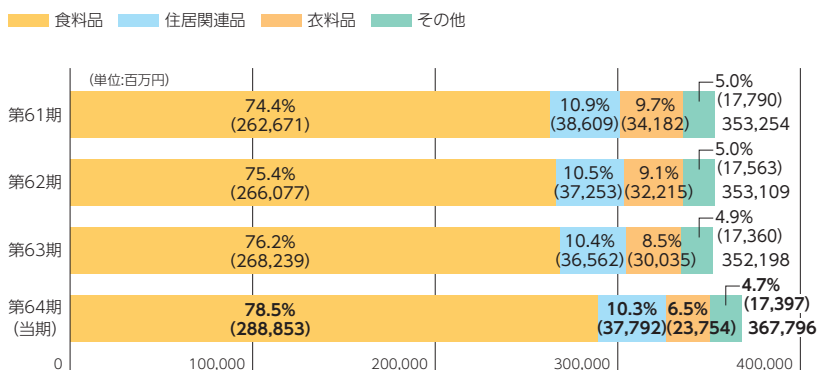
株主のみなさまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2021年5月

## 連結総資産／連結純資産



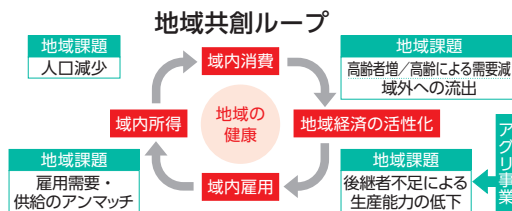
## 単体商品別売上高



平和堂グループは地域密着のライフスタイル総合(創造)企業として、「地域共創」の理念を成長戦略の一つに掲げ、様々な取り組みを行っています。地域の皆様に寄り添いながら、地域を活性化させる取り組みを実施しています。

### 地域共創プロジェクトとは

「地域共創」とは、地域の持続的な成長に貢献することが、平和堂の成長と理念につながるという考えのことで、このプロジェクトでは、地域の抱える課題について、一緒に取り組むことで地域経済を活性化し、明るく元気で、健康な地域を創っていく「地域共創ループ」を回すことを目的としています。



## 平和堂ファーム開場 ~HEIWADO-FARM~



平和堂ファーム 堤圃場(滋賀県野洲市)

当社は、「地域共創」の取り組みとして、昨年10月にアグリ事業「平和堂ファーム」を開場しました。滋賀県の経済を支える重要な産業の一つである農業が抱える様々な課題をクリアしながら、持続可能な農業の実現を目指しています。滋賀県内で需要の高い、いちご、ミニトマト、小かぶを育て、現在滋賀県内の20店舗に出荷しています。

### 地域農業が抱える課題とアグリ事業の目的

地域農業は、生産者の高齢化や、気候変動における農産物供給の不安定など、様々な課題を抱えています。地域農業が抱える課題解決のために、平和堂アグリ事業は、持続可能な農業を実現するために「売れる野菜を作りやすくするモデルの構築」に取り組み、地域農業を応援し、安心安全・エコ商品の安定供給を目指します。

#### 売れる野菜を作りやすくするモデル構築

- 新規就農を増やし
- エコ商品の提供
- 地域農業を活性化
- フードロス対策
- 持続可能な農業
- 価値の高い産物を
- 環境にやさしい農業
- 手がける

#### 平和堂ファーム 3つの お約束

- 安全安心** 平和堂ファームの農産物は厳密な生産管理体制のもとで生産し、日々お届けします。化学合成農薬、化学合成肥料の使用量を削減し、環境にやさしい農業に取り組みます。
- 新鮮** 収穫後すぐに店舗に納品し、新鮮な農産物をお届けします。
- 地域貢献** 農場運営を通じて地域に貢献できるように努めます。

平和堂ファームで  
育てたミニトマト



# ting with Community

## ホッケーのクラブチーム「ブルースティックス滋賀」PRブース設置! 今季のHJL(ホッケー・ジャパンリーグ)H1リーグでの活躍を応援します!

平和堂は、滋賀県米原市に拠点を置くブルースティックス滋賀を、スポンサー企業の一つであるサポートカンパニーとしてチーム設立当初より応援しています。地域のお客様と交流していただくために、米原市内のフレンドマート山東店に「PRブース」を開設しました。また、滋賀県内店舗では、チームの選手との交流イベントを開催するなど地域の方々はじめ、ご来店いただく皆様にチームの魅力とホッケーの楽しさを伝えています。



平和堂とブルースティックス滋賀は、ホッケーの知名度向上と地域の健康推進と、地域活性化に貢献してまいります。

## 子ども環境学習「平和堂おしごと&エコくらぶ」



出前授業の様子(彦根市立旭森小学校)

毎年小学校3～4年生を各店に招いて行う環境学習「平和堂おしごと&エコくらぶ」は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため出前形式に変更し、店長(次長)が近隣の小学校へ出向いて先生役となり授業を行いました。店の仕事内容や環境への取り組みを、地域のお子様達に学んでもらうための活動で、昨年度は27校の小学校で実施し好評をいただきました。

## 湖南農業高校農産物即売会「ベジクサ☆次世代マルシェ」

滋賀県立湖南農業高等学校(滋賀県草津市)の生徒達の手で大切に育てられた農産物を購入できる農産物即売会「ベジクサ☆次世代マルシェ」は地元で大人気ですが、縁あって平和堂で初めて開催していただきました。初めての店頭販売でしたが、陳列、手作りPOPなど生徒達の工夫により大盛況となりました。



平和堂HPには「地域共創」の取り組みを詳しく紹介した平和堂レポートが掲載されています。併せてご覧ください。





**NEW OPEN**

## 平和堂石山(滋賀県大津市)

2020年  
11月12日(木)  
OPEN

1970年に平和堂4番目の店舗としてオープンした旧「石山店」が50年の節目に「平和堂石山」として生まれ変わりました。

お客様が“MY日”“集居”“健幸”になる  
お店を目指して

毎日の食卓に欠かせない生鮮食品や健康に配慮した商品、ワンウェイで買い廻りしやすいフロアでファッションアイテムや生活雑貨など品揃えを充実させました。地域のお客様に近くて便利なお店であるとともに、地域の皆様が集えるコミュニティの場となるよう「MY日」「集居」「健幸」(健康と幸せ)を店舗コンセプトに掲げ、石山の街全体が明るく元気になるためのお手伝いをしていきます。



夜は8色のやさしいグラデーションの光で石山の街を明るく照らします。

毎日の食卓と笑顔と健康をサポートする食のフロア



私らしいライフスタイルが見つかるファッション・コスメのフロア



生活雑貨・キッズなど3世代が楽しく集える暮らしのフロア



## NEW OPEN

### ららぽーと愛知東郷店 (愛知県愛知郡)

2020年  
9月14日(月)  
OPEN

三井不動産株式会社が運営する「三井ショッピングパーク ららぽーと愛知東郷」の1階フロアにオープンいたしました。生鮮食品は「鮮度・品揃え・おいしさ」、一般食品は「健康・楽しさ・発見・価格」をキーワードに、店内「できたて」商品や鮮度にこだわった商品を種類豊富に取り揃えています。お客様の毎日の食卓や生活のお役に立つ店舗として、最高の「おもてなし」を目指してまいります。



## NEW OPEN

### フレンドマート米原駅前店 (滋賀県米原市)

2020年  
11月25日(水)  
OPEN

旧米原店がフレンドマート米原駅前店として生まれ変わりました。新幹線の停車駅である米原駅前に立地していることから観光やビジネス、お仕事帰りのお客様のニーズに応えるデリカ部門を強化しています。地元の豆腐店や洋菓子店の商品など毎日のお買い物やお土産にご利用いただける店舗づくりをしています。



## REFRESH OPEN

### アル・プラザ香里園 (大阪府寝屋川市)

2020年  
9月25日(金)  
OPEN



食料品売場を中心にリフレッシュオープンいたしました。新たに青果のフルーツサンド、鮮魚の対面コーナー、デリカの鉄板キッチンを取り入れ、平和堂こだわりの品揃えも強化しました。また「食品ロス」削減の取り組みを全店に先駆けて実施しました。地域に愛されお客様に寄り添える店舗を目指してまいります。

## TOPICS 1

## 食品ロス削減の取り組みを推進しています。

当社は、商品の廃棄削減や適量販売などにより、事業者として食品ロス削減に取り組んでいます。昨年10月の食品ロス削減月間では、ご来店のお客様にも改めて食品ロスについて考えるきっかけを持っていただくために、店頭で食品ロス削減の活動を実施しました。

「なくそう!食品ロス」を合言葉に、野菜の上手な保存方法や、食材を無駄なく美味しく召しあがっていただけるレシピの紹介など、身近にできる食品ロス削減のための「コツ」をお客様と共有し、今後も食品ロス削減に取り組んでいきます。



### 食品ロスとは

売残りや食べ残り、期限切れ食品など、本来は食べることができたはずの食品が廃棄されることを言います。国内で排出されている食品ロス612万トンのうち284万トンは家庭で発生し\*社会問題にもなっています。

※農林水産省および環境省「我が国の食品廃棄物等及び食品ロス発生量の推計値」(2017年度)

### 平和堂の食品ロス削減の取り組み

#### レシピ紹介冊子「美味食彩」で、食品ロス削減に役立つレシピなどを特集

食品ロス削減月間には、毎月発行するレシピ集「美味食彩」において、ご家庭で身近にできる食品ロス削減のコツや、食材を無駄なく使うことができるレシピを紹介しました。



#### 店頭ポスターやPOP掲示による食品ロス削減の活動

売場に取り付けたPOPのQRコードを読み取れば、野菜の上手な保存方法がわかるほか、平和堂公式アプリで役立つ情報を公開しています。



#### 商慣習の見直し

食品業界の商慣習である1/3ルール\*の見直しや、賞味期限の年・月表示への取り組みを進め、長期保存商品、規格外商品の強化に取り組んでいます。

※賞味期間の3分の1以内で小売店に納品する食品業界の慣例。納品できなかったものは廃棄になることが多く、食品ロスにつながっています。

#### 店頭へのフードバンクポストの設置

フードバンクひこねが運営する「フードバンクポスト」を、彦根市内の3店舗に設置いたしました。各家庭からいただいた賞味期限が1か月以上ある未開封の缶詰やお菓子、飲料などを、彦根市内の子ども食堂や生活困窮者へお届けしています。



## TOPICS 2

### 「E-WA!」が新価格で お買い求めやすくなりました!

くらしの「い〜わ!」が  
いっぱいあった



「E-WA!」は、2014年より平和堂で展開するオリジナルブランドです。毎日の食卓に欠かせない日配品を中心に、人気の商品や、さらにお試しいただきたい商品などの価格を見直しました。毎日のくらしが豊かに、楽しくなるって「い〜わ!」。そんな声にお応えする商品づくりを目指しています。

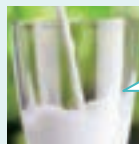
バイヤーの  
おすすめ  
商品!



生でおいしい  
ちくわ



もっちり  
食パン



低温殺菌  
牛乳

## TOPICS 3

### 平和堂イメージキャラクター「はとっぴー」 公式Instagram 10,000フォロワー達成

昨年11月に、Instagram 10,000フォロワーを達成しました。

平和堂いちおし商品や、店舗情報、イベント情報、サービスを発信しています。



フォローは  
こちらから



## 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	当 期	前 期
	2021年2月20日現在	2020年2月20日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	58,145	54,439
固定資産	239,700	242,585
有形固定資産	197,904	199,334
無形固定資産	9,674	10,031
投資その他の資産	32,120	33,219
<b>資産合計</b>	<b>297,845</b>	<b>297,025</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	90,691	98,323
固定負債	39,537	38,627
<b>負債合計</b>	<b>130,228</b>	<b>136,950</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	162,754	154,866
資本金	11,614	11,614
資本剰余金	19,748	19,748
利益剰余金	143,703	135,814
自己株式	△12,311	△12,310
その他の包括利益累計額	2,813	3,101
その他有価証券評価差額金	831	1,324
為替換算調整勘定	1,703	1,607
退職給付に係る調整累計額	278	170
非支配株主持分	2,048	2,106
<b>純資産合計</b>	<b>167,616</b>	<b>160,075</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>297,845</b>	<b>297,025</b>

### Point 1 資産合計の増加

総資産は、現金及び預金が増加し、商品及び製品、有形固定資産、投資有価証券、敷金及び保証金、無形固定資産が減少したこと等により、前連結会計年度末に比べ

**8億19百万円増加**  
(前期末比0.3%増)

### Point 2 負債合計の減少

負債は、預り金、未払法人税等が増加し、短期借入金が減少したこと等により、前連結会計年度末に比べ

**67億21百万円減少**  
(前期末比4.9%減)

### Point 3 純資産合計の増加

純資産は、利益剰余金が増加したこと等により、前連結会計年度末に比べ

**75億41百万円増加**  
(前期末比4.7%増)

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 連結損益計算書

(単位:百万円)

科 目	当 期	前 期
	2020年2月21日から 2021年2月20日まで	2019年2月21日から 2020年2月20日まで
営業収益	439,326	433,641
売上高	412,239	405,739
営業収入	27,086	27,902
売上原価	290,098	285,475
売上総利益	122,140	120,263
営業総利益	149,227	148,165
販売費及び一般管理費	135,189	137,702
営業利益	14,037	10,463
営業外収益	1,208	1,059
営業外費用	192	142
経常利益	15,053	11,380
特別利益	745	72
特別損失	1,464	1,816
税金等調整前当期純利益	14,334	9,636
法人税、住民税及び事業税	5,311	3,923
法人税等調整額	△688	△336
当期純利益	9,711	6,049
非支配株主に帰属する当期純損失(△)	△13	△51
親会社株主に帰属する当期純利益	9,724	6,101

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

### Point 4

営業収益は4,393億26百万円(前年同期比1.3%増)となりました。

### Point 5

営業利益は140億37百万円(前年同期比34.2%増)となりました。

### Point 6

親会社株主に帰属する当期純利益は97億24百万円(前年同期比59.4%増)となりました。

### Point 7

預り金の増減額、未払金の増減額が増加し、たな卸資産の増減額、売上債権の増減額、法人税等の支払額が減少したこと等により、営業活動による資金の収入は、前連結会計年度に比べ148億87百万円増加し、321億13百万円となりました。

### Point 8

長期借入金の返済による支出が減少、長期借入れによる収入が増加した一方で、短期借入金の純増減額が減少したこと等により、財務活動による資金の支出は、前連結会計年度に比べ176億32百万円増加し、138億93百万円となりました。

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科 目	当 期	前 期
	2020年2月21日から 2021年2月20日まで	2019年2月21日から 2020年2月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	32,113	17,226
投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,803	△21,674
財務活動によるキャッシュ・フロー	△13,893	3,739
現金及び現金同等物に係る換算差額	113	△161
現金及び現金同等物の増減額	6,530	△870
現金及び現金同等物の期首残高	18,285	19,156
現金及び現金同等物の期末残高	24,816	18,285

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

# 単体財務諸表

## 貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	当 期	前 期
	2021年2月20日現在	2020年2月20日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	41,024	36,831
固定資産	228,179	229,321
有形固定資産	167,856	168,042
無形固定資産	7,826	8,031
投資その他の資産	52,495	53,247
<b>資産合計</b>	<b>269,204</b>	<b>266,153</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	83,668	90,034
固定負債	37,161	34,900
<b>負債合計</b>	<b>120,829</b>	<b>124,934</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	147,544	139,894
資本金	11,614	11,614
資本剰余金	19,017	19,017
利益剰余金	129,224	121,573
自己株式	△12,311	△12,310
評価・換算差額等	830	1,323
その他有価証券 評価差額金	830	1,323
<b>純資産合計</b>	<b>148,374</b>	<b>141,218</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>269,204</b>	<b>266,153</b>

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 損益計算書

(単位:百万円)

科 目	当 期	前 期
	2020年2月21日から 2021年2月20日まで	2019年2月21日から 2020年2月20日まで
営業収益	389,765	374,841
売上高	367,796	352,198
営業収入	21,968	22,643
売上原価	269,007	257,481
売上総利益	98,788	94,716
営業総利益	120,758	117,359
販売費及び 一般管理費	107,200	107,754
営業利益	13,558	9,604
営業外収益	1,835	1,612
営業外費用	322	308
経常利益	15,071	10,909
特別利益	610	1,665
特別損失	1,784	1,263
税引前当期純利益	13,896	11,311
法人税、住民税及び 事業税	4,960	3,201
法人税等調整額	△550	△106
当期純利益	9,486	8,216

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 当社株式100株以上ご所有の株主様へのご優待制度をご案内します。

毎年2回(8月20日、2月20日)現在の当社株式100株以上をご所有の株主様に對して「株主様ご優待券」(額面100円)または「ギフトカード」を下記の基準によりお選  
びいただけます。

### ◎株主様ご優待券をご選択の場合

ご所有株式数	1回当たりの贈呈額
100株～ 499株	<b>1,000円のご優待券</b> 100円券× 10枚
500株～ 999株	<b>5,000円のご優待券</b> 100円券× 50枚
1,000株～1,999株	<b>10,000円のご優待券</b> 100円券×100枚
2,000株～2,999株	<b>20,000円のご優待券</b> 100円券×200枚
3,000株～3,999株	<b>30,000円のご優待券</b> 100円券×300枚
4,000株～4,999株	<b>40,000円のご優待券</b> 100円券×400枚
5,000株以上	<b>50,000円のご優待券</b> 100円券×500枚



(注)ご使用方法は、1回のお買上げ金額(1枚のレシートの税込金額)1,000円以上につき、1,000円毎に1枚(100円券)ご使用いただけます。なお、「株主ご優待券」は、(株)平和堂、(株)エール、(株)丸善の各直営店舗(テナントおよび共同組合は除く)および(株)ファイブスターの店舗でご使用いただけます。

### ◎ギフトカードをご選択の場合

ご所有株式数	1回当たりの贈呈額
100株～ 999株	<b>500円相当</b>
1,000株以上	<b>2,000円相当</b>





会社概要

2021年2月20日現在

社名 株式会社 **平和堂**  
 所在地 〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地  
 電話 0749-23-3111(代)  
 設立 1957年6月  
 資本金 11,614,379,000円  
 上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部  
 従業員数 3,539名(男2,489名 女1,050名)  
 事業内容 食料品、衣料品、日用雑貨品等の総合小売業  
 および店舗賃貸業等  
 店舗数 156店舗

役員

2021年5月13日付

代表取締役会長執行役員	夏原平和
代表取締役社長執行役員	平松正嗣
取締役専務執行役員	夏原行平
取締役常務執行役員	夏原陽平
取締役常務執行役員	小杉茂樹
取締役上席執行役員	福嶋繁
社外取締役	田中浩子
取締役(常勤監査等委員)	竹中昭敏
社外取締役(監査等委員)	山川晋
社外取締役(監査等委員)	高島志郎

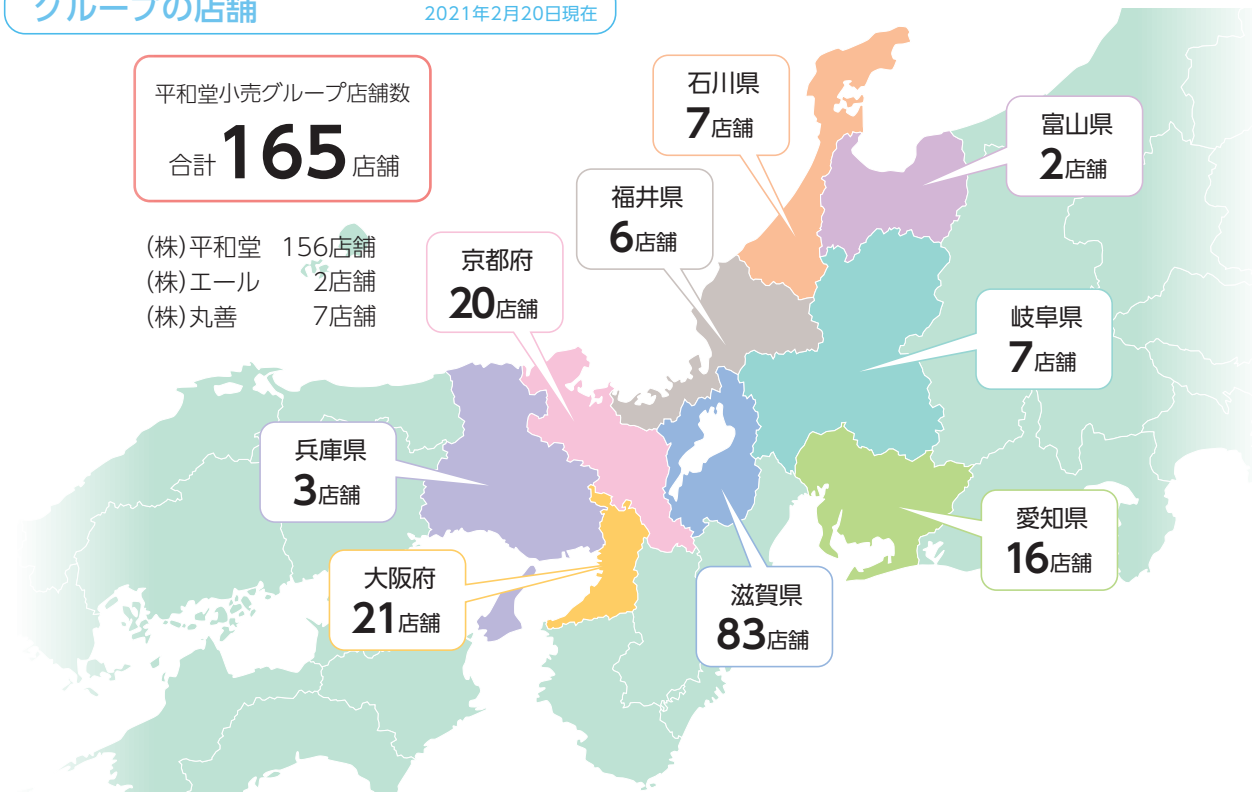
グループの店舗

2021年2月20日現在

平和堂小売グループ店舗数

合計 **165** 店舗

(株)平和堂 156店舗  
 (株)エール 2店舗  
 (株)丸善 7店舗



## 株式の状況

2021年2月20日現在

発行可能株式総数…………… 150,000,000 株  
 発行済株式の総数…………… 58,546,470 株  
 株主数…………… 11,288 名

### 大株主 (上位10名)

株主名	所有株式数 千株	出資比率 %
夏原 平和	4,426	8.44
公益財団法人平和堂財団	3,000	5.72
平和堂共栄会	2,956	5.64
株式会社滋賀銀行	2,500	4.77
株式会社ピース&グリーン	1,950	3.72
日本生命保険相互会社	1,861	3.55
平和観光開発株式会社	1,694	3.23
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,569	2.99
株式会社日本カストディ銀行(信託口4)	1,450	2.77
株式会社三菱UFJ銀行	1,024	1.95

※当社は、自己株式6,097千株を保有しておりますが、上記大株主より除いております。  
 ※出資比率は、自己株式を控除して計算しております。

### ● グループ会社

#### 食料品、衣料品、日用雑貨品等の小売業

株式会社 エール 株式会社 丸善 平和堂(中国)有限公司

#### 飲食店等の経営

株式会社 ファイブスター 株式会社 シー・オー・エム

#### 書籍等販売・CD・DVDレンタル業およびフィットネス事業

株式会社 ダイレクト・ショップ

#### 米飯、惣菜等の製造・加工・販売および精肉鮮魚加工

株式会社 ベストーン

#### アミューズメントの運営、飲食店等の経営

株式会社 ユーイング

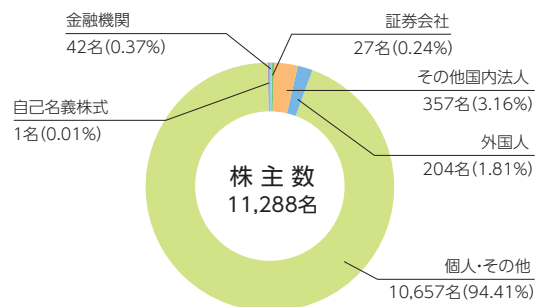
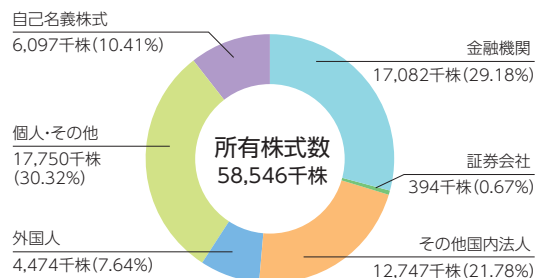
#### 総合ビル管理および警備保安業

株式会社 ナショナルメンテナンス

#### 不動産賃貸

株式会社 ヤナゲン

### ● 株式分布状況



### ● その他の子会社

舞鶴流通産業 株式会社

加賀コミュニティプラザ 株式会社

福井南部商業開発 株式会社

武生駅北パーキング 株式会社

富山フューチャー開発 株式会社

湖南平和物業発展有限公司

計16社

## 株主メモ

事業年度 毎年2月21日から翌年2月20日まで  
基準日 2月20日  
(その他必要ある場合はあらかじめ公告いたします。)  
定時株主総会 5月  
期末配当金受領株主確定日 2月20日  
中間配当金受領株主確定日 8月20日

### 〈株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について〉

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および  
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社  
株主名簿管理人  
事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
(郵便物送付先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
(電話照会先) ☎0120-782-031

### 〈特別口座について〉

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)をご利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 電子公告とし、当社ホームページに掲載いたします。(http://www.heiwado.jp/)

ただし、電子公告によることのできない事故その他のやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

## ホームページのご紹介

当社ホームページではIR情報をはじめとする、さまざまな情報をお届けしております。是非ご覧ください。

<http://www.heiwado.jp/>



TOPページ



財務・株式情報ページ

## 表紙のご案内



- ① 平和堂石山外観。商店街側入り口は、見る角度によってデザインがかわるイラストを配しています。
- ☆ 駐車場側入り口外観。1階には、人との「輪」をイメージしたナチュラルテイストのデザインを、2階には石山寺や瀬田の唐橋など、石山の街並みを描きました。
- ② 平和堂石山オープンの際、地域のお子様112名とともに地元唐橋焼の「陶板手形」のレリーフを作成し、商店街側入口に取り付けました。